

Competencias laborales en el sector ganadero de La Pampa (Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios)

Barrero, Nicolás y Marano, Lucas

El sector agropecuario no escapa a la complejidad existente en la búsqueda de recursos humanos que se da en todo el mercado laboral. Esta complejidad nos motivó a explorar la situación en el sector ganadero de La Pampa poniendo a prueba el instrumento diseñado para tal fin (entrevista semi-dirigida, tarjetas de competencias). Para realizar este análisis exploratorio se ha circunscripto la investigación a la microrregión N° 6 de la provincia de La Pampa (clasificación del Ministerio de Desarrollo Territorial). Como punto de partida se incorporó a la herramienta diseñada un concepto relativamente nuevo: las "competencias laborales" y fue reforzada con otros conceptos importantes de los recursos humanos como las compensaciones y las capacitaciones. Se realizó una muestra teórica con un total de 10 entrevistas que segmentamos de acuerdo a la tipología social agraria de Mercedes De Basco. Con este estudio de campo se pudo conocer de forma exploratoria las competencias laborales demandadas por los establecimientos pecuarios de la provincia de La Pampa, así como también se pudo recabar el grado de desarrollo que el personal actual tiene respecto a las mismas. Esta metodología permitió probar y aprobar el instrumento diseñado y sentar las bases para estudios posteriores.

Director: Lasheras, Daniel Mario

Co-Director: Rovatti, Guido

Estructura y funciones del complejo de productos forestales en la provincia de La Pampa, Argentina (Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios)

Pérez, Santiago Agustín

Los negocios relacionados al sector forestal de bosques nativos de La Pampa son poco conocidos desde el punto de vista económico-comercial, especialmente los productos que se comercializan y los actores que participan. El objetivo de este trabajo es describir y analizar la estructura y funciones del complejo forestal de bosques nativos pampeanos. Con este estudio, de carácter exploratorio, por medio de entrevistas a los actores calificados participantes y conjuntamente con la triangulación de información secundaria específica, se pretendió conocer las realidades y potencialidades de la actividad. Para esto se analizaron los distintos productos obtenidos del complejo de bosques nativos, como son las leñas, los postes y similares, y los productos derivados del rollizo. Luego se definieron los actores sociales que intervienen en la estructura comercial del complejo, con sus respectivas características y funciones particulares; entre estos se encuentran consumidores, distribuidores, acopios transformadores, aserraderos, contratistas hacheros y productores agropecuarios. Se describieron los distintos canales de comercialización y los coordinadores para cada tipo producto. Se identificó la importancia de la normativa forestal y la informalidad, destacando los principales puntos críticos y de apalancamiento del complejo; información relevante para la toma de decisiones públicas y privadas.

Director: Ferro Moreno, Santiago

Co-director: Mariano, Roberto Carlos