

en valoración de los encuestados una serie de variables que están en relación al presente estudio. Mediante un proceso estadístico se determinó cuáles de esas variables son las que guardaban mayor interrelación con el resto de las mismas, pudiendo determinar así posibles puntos críticos o de conflicto. A partir de ello se logra determinar que los miembros de la organización otorgan mayor importancia a los indicadores individuales frente a los globales. Esta realidad nos ubica frente a un individuo que centra su concepción de calidad de vida laboral en sí mismo, dejando de lado los intereses de la organización en la cual se desempeña.

## **Incidencia del costo operativo de la maquinaria agrícola en la rentabilidad de la empresa agropecuaria. Estudio de caso: Don Abelino S.H., Departamento Atreucó (Provincia de La Pampa)**

**Alazard, Victoria Soledad, y Vignatti, Leandro Ezequiel**

Directora: María Eugenia Bertella

La correcta utilización y selección del parque de maquinarias es determinante a la hora de definir y mejorar la rentabilidad de un establecimiento agropecuario. El presente trabajo tiene como objetivo realizar mediante el análisis de un estudio de caso de un establecimiento agropecuario ubicado en el departamento de Atreucó en la Provincia de La Pampa, que realiza entre sus actividades principales agricultura y ganadería de manera de poder determinar la incidencia que tiene el parque de maquinaria en su rentabilidad. La información se obtuvo a partir de entrevistas al productor agropecuario, y se realizaron comparaciones con información histórica del establecimiento y algunas fuentes secundarias. Se plantearon distintos indicadores, los cuales permitieron analizar y cuantificar cada uno de los procesos que se desarrollan en el establecimiento, pudiendo así posteriormente obtener un resultado que facilitó la comparación y relación entre actividades. Dentro del análisis se incorporó el parque de maquinaria con el que cuenta el establecimiento y se calcularon los costos operativos, ya que la misma se utiliza para realizar todas las labores dentro de las actividades principales con las que se cuentan. Una vez realizados todos los análisis se procedió a cuantificar las distintas variables a través de los márgenes brutos y cuenta capital, como así también el costo que representa el parque de maquinaria, para finalmente obtener como resultado la rentabilidad que tiene la empresa a partir de su capital y cuáles serían los potenciales inconvenientes que se podrían encontrar, realizando las distintas producciones y el costo de oportunidad que tiene el productor principalmente en el uso de la maquinaria propia.

## **Caracterización de la producción artesanal de ladrillo en la Provincia de La Pampa**

**Alonso, Carlos Alexis, y Damelio Recarte, Gino**

Director: Walter Raúl Mazzola

En La Pampa son escasos los trabajos que aborden la situación de la producción de ladrillos y no se dispone de información actualizada. Esta actividad es importante como modo de vida para pequeños productores y sus familias. Por lo tanto, el presente trabajo realizó un relevamiento que permitió una caracterización de la producción provincial, las condiciones socioeconómicas en la que se desarrolla, los mercados, los sistemas de producción, las tecnologías implementadas y la disponibilidad y abastecimiento de materias primas. Se pudo identificar que en La Pampa la actividad tiene una tendencia de contracción del nivel de actividad y actualmente hay 40 productores, los cuales llevan a cabo dos sistemas diferenciados: artesanal y semi-artesanal. La disponibilidad de materias primas en cantidad y calidad y el surgimiento de nuevos sistemas de construcción, junto a una actividad informal con baja remuneración al trabajo son las principales limitantes. La informalidad también restringe las posibilidades de implementar políticas públicas, que se suma al

individualismo y la alta competencia de ladrillo extra-provincial. A futuro, es importante avanzar en la formalización, la estandarización de las medidas del ladrillo y fomentar el asociativismo como alternativa para mejorar la situación socioeconómica de los productores.

## **Mercado de futuros ganaderos: análisis de experiencias previas en el mundo y su posible implementación en Argentina**

**Navarro, María Elena**

Director: Germán Lucas Tapia

Para el empresario del sector pecuario, la ventaja de contar con la posibilidad de operar en mercados de futuros ganaderos radica en la oportunidad que éstos le ofrecen de cubrirse del riesgo precio al que se enfrenta la empresa agropecuaria, teniendo en cuenta que éste debe tomar decisiones y planificar su negocio en un contexto de incertidumbre. En el mundo se ha dado más de una experiencia en mercados de futuros ganaderos, por lo que en la presente revisión bibliográfica se analiza cada uno de los casos existentes y se pone especial foco en las características de funcionamiento en cada una de ellas. Brasil y Estados Unidos, son dos casos que tuvieron éxito, ya que operan este tipo de contratos desde su lanzamiento realizado en décadas atrás. En tanto que Australia, Argentina y Uruguay tuvieron, cada uno, sus intentos por contar con este tipo de herramientas, pero estos no perduraron en el tiempo. Los dos últimos países lanzaron recientemente nuevos contratos y se espera, con las condiciones actuales de sus mercados, que éstos prosperen.