

## **Resúmenes de trabajos finales de graduación Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios**

### **Actualización de la Unidad Económica en el Departamento Guatrache (L.P)**

**Colla Y.P. & G.A. Baumgartner**

Director: Álvarez Costa, E.A.

Codirector: D'Adam, H.J.

El presente trabajo tiene como fin comprobar si las variaciones circunstanciales y estructurales del sector agropecuario han incidido en las condiciones actuales de la función de producción media del departamento Guatrache de la provincia de La Pampa a lo largo del lapso de tiempo transcurrido desde el último cálculo de la Unidad Económica Agraria (U.E.A.) en 1974. La U.E.A. es aquella superficie que, teniendo en cuenta las características agroecológicas, sociales, culturales y comerciales propias de la región en estudio, permite a una familia tipo vivir decorosamente y prosperar.

Desde un punto de vista estratégico, es necesario mantener actualizadas las variables que constituyen su determinación, para comprender mejor las economías regionales de la provincia de La Pampa.

La Provincia de La Pampa se rige en materia de U.E.A. a través de la Ley N° 468, y sus modificatorias (las leyes N° 982, 1795 y 1822). Esta legislación determina, para el departamento Guatrache una superficie de 400 hectáreas para constituir una U.E.A. Si consideramos que las relaciones entre las distintas variables que determinan dicha superficie cambian en el tiempo, es oportuno plantear como hipótesis que la representatividad de la superficie impuesta por las leyes provinciales (y sus modificatorias) no es adecuada.

Actualizando el modelo y los datos que hacen al cálculo, se concluye que la magnitud determinada en dicha ley no condice con la actualizada en el presente trabajo final de graduación: 705,2 hectáreas, superficie que representa un 76,3 % mayor a la estipulada por la Ley. Esto lleva a señalar que al menos un 76 % de las explotaciones agropecuarias (E.A.Ps) del departamento en estudio trabaja una superficie inferior al concepto de U.E.A.

### **La empresa familiar agropecuaria: un ejercicio de planeamiento estratégico**

**Luchino G.J.**

Director: Balestri, L.A.

Este trabajo integra lo formativo, lo teórico y lo práctico. Lo formativo por ser el trabajo final de la carrera. Lo teórico porque explora y describe las características de la empresa familiar agropecuaria de tiempo parcial, desde su propia estructura y experiencia, integrando el concepto de estrategia y los instrumentos para su diseño. Lo práctico porque se realiza un ejercicio de planeamiento estratégico hasta el inicio de su gestión, permitiendo después de un año de operaciones el ejercicio del control. Metodológicamente se realizó un "análisis de caso", que configuró un verdadero estudio de investigación - acción, ya que el investigador está implicado y será quien continuará con la experiencia. El objetivo propuesto es mejorar la situación actual de la empresa familiar agropecuaria de tiempo parcial de base urbana y dejar institucionalizado el uso de una herramienta poco usada en este tipo de organizaciones. La fuente de datos provino de registros internos, del propio conocimiento y experiencia del titular de la explotación familiar y de fuentes secundarias citadas. Se concluyó reconociendo la aplicabilidad del planeamiento estratégico desarrollado durante el curso de Comercialización Estratégica y Operativa, estando en condiciones, a la presentación de este informe, de

---

validar el procedimiento al primer momento de control instituido. También se reconoce que a pesar de encontrarse entre los establecimientos que no alcanzan a ser una unidad económica, su base urbana permitió la sostenibilidad en el tiempo e inclusive, plantearse objetivos de mejoras logrados al cabo de un primer ejercicio. Dado que la verdadera estrategia se desarrolla en la acción, se verifica que práctica, teoría y formación constituyen un todo indisoluble, una sin la otra no sirve.

## **Caracterización y continuidad de empresas familiares agropecuarias en la zona pampeana**

### **Carcer Ferrua N.E.**

Director: D'Adam, H.J.

Director (in memorian): Alvarez Costa, E.A.

Codirector: Bomben, M.A.I

Las empresas familiares tienen suma importancia en el desarrollo económico, tanto en Argentina como a nivel internacional. En este contexto, se planteó como objetivo general del presente trabajo caracterizar y evaluar la continuidad de las empresas familiares agropecuarias en la zona pampeana. Para tal fin, se realizó metodológicamente una recopilación y análisis de una amplia bibliografía consultada; se utilizan además los datos aportados por el Censo Nacional Agropecuario 2002 para analizar datos censales de organismos nacionales, su interpretación y desarrollo de información secundaria. Se completa el trabajo con estudios de casos de empresas familiares agropecuarias, donde se tratan de identificar variables y herramientas generando una guía o lineamientos que permitan un “benchmarking” para las empresas familiares del sector en la búsqueda de mejorar su situación. Este trabajo, se enmarca dentro de las investigaciones descriptivas, documentales por su información, y de carácter mixta, ya que por medio de la búsqueda de información, el análisis de datos, y la descripción de la situación, se brinda un lineamiento para posibles futuras investigaciones en la materia. Se llega a la conclusión que la mayor parte de las explotaciones agropecuarias de tipo familiar, están por debajo de la unidad económica mínima de subsistencia, con un ambiente de costos crecientes y disminución de la rentabilidad en el negocio, lo que coloca a dichas explotaciones en una situación muy desventajosa, ya que el cambio de generación familiar además disminuirá seguramente la competitividad de la empresa, y con esto el tamaño de la explotación. De esta manera, se pronostica una fuerte tasa de desaparición en empresas familiares pequeñas a corto plazo, de aproximadamente la mitad de la unidad económica, y una tendencia similar en explotaciones familiares de mediano a pequeño tamaño que no superen la unidad económica, si no se realiza una correcta planificación del negocio.

## **El veterinario en la cadena de la carne bovina**

### **Ferraris A. & N. Pagano**

Director: Balestri, L.A.

En el presente trabajo se ha realizado un estudio exploratorio relativo al rol del médico veterinario y su vinculación en la cadena de producción bovina, circunscripto a la ciudad de General Pico (La Pampa). Respecto a los materiales y métodos, el análisis se realizó a través de estudios de un total de 15 casos particulares, basados en observaciones cualitativas. A partir de los resultados alcanzados se logró realizar una clasificación de las respuestas, obteniéndose así diferentes categorías de médicos veterinarios: comerciantes, productores de insumos, vendedores de productos, prestadores de servicios, casos combinados de los anteriores, bromatólogos y laboratoristas. En todos los casos se determinó el interés de los entrevistados así como su incidencia sobre la cadena de producción bo-