

observan cambios en la manera de pensar y actuar de los socios, que se proyectan seguramente en un cambio positivo del paradigma socio-productivo actual de los caprinos del oeste pampeano.

Análisis estratégico: elaboración de alimento balanceado

Allegrini Gazia Agustín & María E. Piatti

Directora: Lic. María E. Bertella

El análisis estratégico es una herramienta de suma importancia dentro de cualquier empresa. Sin embargo, no es muy difundido ni utilizado en el primer eslabón de la cadena comercial agropecuaria. En este contexto, el presente trabajo tiene como objetivo general realizar un análisis estratégico que permita posicionar a la empresa. Para ello la metodología se basó en el estudio de caso y análisis estratégico de una empresa localizada en el partido de Olavarría. Entre los principales resultados se destaca la posibilidad de realizar productos balanceados, estrategia que permite cumplir con los objetivos empresariales, vinculados a la integración vertical, dominio de precios, expansión, entre otros puntos de interés de la empresa analizada.

Determinación del costo de labranza y siembra en un establecimiento del departamento capital en la provincia de La Pampa.

Fernández Juan M. & Francisco J. Morales

Director: Dr. Guido F. Botta

La aceptación de una máquina por un agricultor estará influenciada no solo por sus características técnicas, sino que también por su costo y los beneficios que producirá. La evaluación económica del rendimiento de una máquina es un aspecto muy importante en el proceso de evaluación pero desafortunadamente es con frecuencia descuidado.” (Smith y otros, 1994). Esta situación es frecuente en los establecimientos de nuestro país y está dada por la idiosincrasia, propia de la actividad y la necesidad de resultados a tiempo. En este contextos, el presente trabajo pretende realizar el cálculo de costos de tres labores (labranza, siembra convencional y siembra directa) en un establecimiento del departamento Capital, provincia de La Pampa, que permita llegar a un precio por hectárea por hora, teniendo en cuenta las características técnicas de la maquinaria y de la zona geográfica donde se calculan los costos para poder compararlos con los de referencias en revistas especializadas.