

Martha Ruffini. *La Patagonia mirada desde arriba. El grupo Braun-Menéndez Behety y la Revista Argentina Austral, 1929-1967*. Rosario: Prohistoria, 2017, 198 páginas.

Daniel Cabral Marques¹

El libro que aquí reseñamos nos acerca a una perspectiva todavía poco explorada en lo general en la historiografía argentina y patagónica, aquella ligada a la trayectoria histórica de los grupos sociales dominantes regionales, como en este caso representan los Braun-Menéndez Behety y su empresa símbolo la Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia (SAIEP) en el contexto de la Patagonia Austral, y sus impactos en la modelación de representaciones socioculturales sobre el territorio y sus actores. La presencia de esta empresa patagónica de carácter regional y familiar, con inversiones multivariadas en casi todo el entramado productivo del extremo sur sudamericano desde principios del siglo XX (1908-Pacto de fusión), exige necesariamente profundizar las miradas históricas por fuera de los estereotipos, sea en tono panegírico o descalificador, a los fines de comprender su incidencia en la configuración de los tejidos sociales, económicos, políticos y su rol en la producción de lecturas y discursos sostenidos sobre lo patagónico.

En particular, en las páginas de esta publicación resulta destacable el esfuerzo constante desplegado por la autora para separarse de las simplificaciones dicotómicas que, todavía presentes en los análisis históricos, tienden a escindir el mundo social en dimensiones antagónicas entre una historia “desde arriba” y otra historia “desde abajo”, en referencia a los actores a los que se les otorga la centralidad en el devenir del proceso histórico. El libro constituye un esfuerzo sostenido por trascender ese falso dilema y comprender las múltiples intersecciones y mediaciones que se despliegan en las relaciones histórico-sociales entre los distintos agentes del proceso, pero tomando como punto de partida el “nosotros dominante” de quienes, como el grupo Braun-Menéndez Behety, miran desde lo alto al espacio patagónico, la sociedad sureña, su pasado, su presente y su futuro y el lugar privilegiado que se adjudican en cada uno de esos ámbitos y tiempos.

El análisis de la prensa, representada en este caso por la principal publicación periódica permanente de ese grupo empresario, la revista *Argentina*

¹ Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales/Universidad Nacional de la Patagonia Austral Sede Caleta Olivia. Argentina. Correo electrónico: dacmarques@yahoo.com.ar



Austral, con vigencia a lo largo de casi cuarenta años, permite avanzar en la indagación del rol desplegado territorialmente por ese dispositivo de mediación cultural y formación de opinión, modelado por los intereses de construcción de realidad de sus emisores, posicionados como sectores dominantes pero con impacto directo en la producción y reelaboración de sentidos en distintos contextos sociales. Como muy bien lo enfatiza la autora, la historia de la Patagonia, con un énfasis muy relevante en la etapa territorialiana, ha estado ligada centralmente al lugar relevante de la prensa, en su carácter de “prensa de frontera”, es decir, como agentes de intermediación que desde la “construcción de la noticia” podían instaurar puntos de vista sobre los problemas de esa sociedad de frontera, sus causas y las necesarias formas de intervención en procura de su solución. Las visiones sobre el pasado patagónico y las posibilidades del futuro cercano también eran un terreno fértil para el discurso periodístico que solía colocarse en el epicentro de una trama argumentativa que intentaba construir lealtades y posicionamientos en torno a lo local y regional. Estas premisas válidas para los distintos formatos de la prensa patagónica son aún mucho más importantes en aquellos casos como el representado por la revista *Argentina Austral*, voz autorizada de los intereses de uno de los grupos socioeconómicos con mayor poder e influencia en la Patagonia.

El libro nos introduce en el modo en que, desde esos sectores dominantes y en base a la revista *Argentina Austral*, se fueron construyendo miradas, reforzando representaciones y legitimando imaginarios en referencia a la Patagonia. En efecto, el trabajo analítico en relación a esta publicación de amplia circulación en casi todas las extensiones de la Patagonia permite deconstruir las piezas más relevantes de un discurso empresario que, por décadas, tuvo carácter hegemónico y logró establecerse históricamente como la principal lectura sobre la región y sus problemas. En tal sentido, y como lo refleja el estudio contenido en el libro, esa revista constituyó un instrumento fundamental en la consolidación de la perspectiva de la “Patagonia recurso”, de la “Patagonia del progreso”, sustentando esa visión en la gesta del “pionero”, del “héroe civilizador” dispuesto a enfrentar los desafíos de un medio hostil y lejano en aras de la creación de un nuevo mundo. Desde esta perspectiva, la cuestión de la necesidad de la distribución de la tierra pública “en manos muertas” en función del interés privado para su producción y desarrollo; la demanda permanente sobre una presencia estatal que acompañe la inversión del poblador pero que no ahogue o limite esas energías; el interés sostenido por completar el proceso que sobre la Patagonia iniciaron los inversores ganaderos sobre finales del siglo XIX y principios del XX; son líneas estructurantes del discurso contenido en la publicación.

A la vez, tal como lo demuestra la autora, *Argentina Austral* como publicación sectorial avanzó en el análisis de temas vinculadas no solo con la problemática de la tierra fiscal y la necesidad de su puesta en el mercado, también con aspectos ligados al comercio, la producción agropecuaria, la cuestión impositiva, la historia de la empresa y del rol desplegado en la Patagonia, los hitos del pasado de localidades y figuras consideradas señeras en el poblamiento patagónico y hasta en referencias a los derechos políticos y de representación de los habitantes del sur argentino. Desde su lugar intentó posicionarse como una voz autorizada en la defensa de la Patagonia, de construcción de regionalismo frente a los poderes públicos, fortaleciendo la noción del abandono o el descuido al que eran sometidos los pobladores por parte de las políticas del Estado. Tal como nos indica el libro que aquí presentamos, como órgano empresarial de una entidad que se autorepresentaba como depositaria del interés genuino de las comunidades australes, la revista propició una imagen utópica de los territorios del sur, presentándolos como regeneradores de lo nacional en base al ejemplo del trabajo impulsado por los pioneros en la domesticación del “desierto”.

Como lo demuestra esta investigación, la revista avanza también en la construcción discursiva de una idea de familiarización de las relaciones sociales al interior del colectivo de trabajadores y directivos de La Anónima (la denominada “familia Enosis”), presentando a ese conjunto como un modelo visible del “capitalismo humanizado” que representa la empresa y que, desde la perspectiva patronal, es el que ha organizado la intervención de la compañía en todo el tejido socioeconómico de la Patagonia. Esta estrategia empresarial, desarrollada en forma sistemática por la publicación, aparece analizada en el cuerpo del libro como una de las gestiones performativas más importantes de la acción cultural de la empresa.

Por último, resulta muy relevante el marco analítico que propone la autora para recuperar el posicionamiento histórico de la revista *Argentina Austral* frente a la discusión en torno a los derechos políticos de los habitantes de los Territorios Nacionales. El “verdadero oportunismo discursivo” de los giros en la argumentación de la revista en torno al tema está teñido, en sus primeras décadas, de una dualidad que por un lado planteaba la importancia de otorgar en forma gradual los derechos políticos plenos a quienes poblaban el sur del país pero, a la vez, enfatizaba la necesidad de profundizar las estrategias cívicas y pedagógicas que permitieran a esos mismos pobladores superar la situación de incapacidad y minoridad. Por otra parte, los planteos de la autora llaman la atención sobre los temores que expresaba La Anónima en la misma publicación sobre las nuevas reglas de juego que podía inaugurar la completa vida

institucional con la provincialización de los Territorios Nacionales, situación que se desarrolló en la mayor parte de la Patagonia en la década de 1950. La posibilidad de este cambio quizás ponía en tensión la forma establecida por el poder de lobby de la compañía desplegado a lo largo de décadas frente al Estado central. La constitución de una Federación de Sociedades Rurales Patagónicas constituyó, tal como presenta las conclusiones del libro, una de las herramientas para capitalizar apoyos frente a las nuevas condiciones políticas del territorio.

En síntesis, invitamos a la lectura atenta y minuciosa del libro de Martha Ruffini, producto de una investigación inteligente e integradora. A lo largo de sus cinco capítulos la autora nos invita a reflexionar sobre los múltiples temas condensados en la revista *Argentina Austral* entre 1929 y 1967 y a partir de allí recuperar la complejidad de los procesos de la historia económica, social, política y cultural de la Patagonia pensada y mirada “desde arriba”. La obra representa más que un punto de llegada, es un punto de partida para comprender los posicionamientos de un grupo económico significativo del devenir patagónico y desde allí entender, de mejor modo, las tensiones, los nudos problemáticos, los contextos y las particularidades de la historia de la Patagonia.