

# EDUCACION, VALORES Y CIUDADANIA: LOS JOVENES FRENTE AL MUNDO ACTUAL<sup>1</sup>

LUIS PORTA\*



Detalle fotografía  
Gabriel Rojo

## Resumen

Este artículo se centra en la controvertida relación educación y valores para la construcción de la ciudadanía. A partir de un planteo teórico en torno a ésta relación, se presenta el diseño y los resultados obtenidos en una investigación llevada a cabo en la ciudad de Mar del Plata, por medio de la cual se indagó en las representaciones de los alumnos cuando culminan la escolaridad obligatoria en torno al mundo actual. Esto se hizo a través de dibujos y prueba de asociación de palabras. A partir del análisis de estos instrumentos se genera una discusión alrededor de los Valores y Antivalores que aparecen en base a un Modelo Axiológico de Educación Integral (Gervilla, 1985) y se discute sobre el rol que la escuela tiene en la construcción de esas representaciones y en la enseñanza de valores para una ciudadanía crítica.

**Palabras clave:** educación – valores – jóvenes – mundo actual – Modelo Axiológico de Educación Integral

## Education, Values and Citizenship: Young people and the present world Abstract

This article deals with the controversial relationship between education and values in the process of citizenship construction. From a theoretical perspective, we present the design and results obtained from research carried out in the city Mar del Plata. Our inquiries were focused on students' representations of the present world at the end of their compulsory school courses.

Word associations and drawings were used as instruments to be later discussed and analyzed in order to set values and anti-values according to an Axiological Model of Integral Education (Gervilla, 1985). The role of school in the construction of students' representations as well as in the teaching of values leading to the development of a critical citizenship are also discussed.

**Key words:** education – values – youth – present world – Axiological Model of Integral Education

\*Doctor en Pedagogía por la Universidad de Granada (España). Profesor Adjunto en la cátedra Problemática Educativa, Facultad de Humanidades – Universidad Nacional de Mar del Plata. Forma parte del Grupo de Investigación en Ciencias Sociales (GICIS) y Director del Proyecto: *“Buenas prácticas y formación del profesorado en el marco de la nueva agenda de la didáctica”* (2003/2005). Director de la Maestría en Docencia Universitaria (UNMDP). Investigador categoría 3. Dirección: Mendoza 4036. (7600) Mar del Plata.  
Email: luporta@mdp.edu.ar

*“La educación siempre ha de humanizar, haciendo a la persona más valiosa en su dimensión individual y social”.* Gervilla: 1995

## Introducción

La educación no puede estar al margen de la cuestión de los valores como no es posible separar el bios y el logos del ser humano. La cuestión a debatir se centra en qué valores y en qué sentido, no en valores sí o valores no.

Como afirma Gervilla (Gervilla Castillo, 1988:104) existen ideales, fines y valores educativos porque el hombre desde su inteligencia, conoce su indigencia y desea (voluntad) metas superiores, incorporando a su vida cuantos valores, cree, perfeccionan su ser en cualquiera de sus dimensiones. Por lo tanto, los valores configuran

las finalidades educativas y en sus concreciones en objetivos continúan configurándolos, interviniendo no sólo indicando la dirección de la acción, sino constituyéndose también en contenidos educativos.

Es evidente que en la sociedad contemporánea la crisis de los valores ha creado grandes incertidumbres, que también se trasladan a la educación. Sobre todo, estas se dejan ver a través de las Reformas Educativas, como la que en este momento se está viviendo en Argentina. Pero esta situación nos permite potenciar y proporcionar nuevos planteamientos axiológicos y, por lo tanto, desarrollar un nuevo sistema de valores.

En definitiva, los valores afectan a todas y cada una de las dimensiones o elementos de la educación -al sujeto de la educación: la persona- que siendo valiosa en sí, aumenta su valor.

En síntesis, educación y valores configuran una unidad indisoluble siendo estos el fundamento de la acción y finalidad educadora. De aquí que, cualquier elemento o aspecto de la educación: quién, qué, cómo y para qué, se presenten en todo momento como realidades valiosas. Esto justifica que la educación en sí misma sea un valor, y que, en consecuencia, todo concepto o definición de ella, expresa o implícitamente, conlleve la referencia axiológica. Pero ¿Cuáles son los valores que deben conformar el currículum? Evidentemente, es una cuestión bastante difícil de responder.

*No tenemos un modelo de persona ideal, como no tenemos un modelo platónico de sociedad, ni un solo modelo de escuela. No lo tenemos porque nuestro mundo es plural y aplaudimos esa pluralidad que es enriquecedora, así como la convivencia de las diferencias. Pero aunque nos falta un modelo de persona, contamos con un conjunto de valores universales consensuales, un sistema valorativo que sirve de marco y de criterio para controlar hasta donde llegan nuestras exigencias éticas individual y colectivamente (Camps, 1994:15).*

En una sociedad donde la experiencia nos enseña que la igualdad es un mito, que aún hoy día existen prácticas, costumbres, hábitos, estereotipos, actitudes, discriminatorios hacia otros colectivos, la educación tiene un papel fundamental dirigido principalmente a intentar desterrar cualquier forma de "diferenciación".

Desde la perspectiva integradora, la educación tiene un papel fundamental: capacitar al sujeto para que, en la interpretación de su realidad, sea capaz de asumir unos valores y los jerarquice. La cuestión parte de si realmente hay que presentar a éste todas las situaciones posibles y que sea capaz de tomar una opción u otra; o por el contrario si las distintas situaciones que se dan influyen en él, seleccionando aquellas que socialmente están consideradas como valiosas.

Ante esta situación, es evidente la importancia que la educación en valores tiene en el desarrollo de la persona, potenciando todas y cada una de sus dimensiones individuales y sociales. Por

un lado, deja al propio individuo la posibilidad de reaccionar ante las diferentes propuestas que se puedan ofertar, en clara opción a sus necesidades e intereses. Por otro, establece la obligatoriedad de incluir en el currículum aquellos que socialmente justifican ese tipo de educación y que desde un punto de vista conceptual suponen un proceso dinámico y vital que se inscribe, de forma inseparable, en el proceso global del desarrollo de la persona.

El individuo surge de procesos sociales, históricos y culturales, en cuyo marco actúa sobre su entorno para modificarlo y mejorarlo. Así, las ideas, categorías y pensamientos no son producto de la voluntad y conciencia independiente de los individuos aislados, sino de la interacción del ser humano con su mundo material.

Los objetivos planteados en la investigación son:

Describir y analizar cuáles son los valores y antivalores que prevalecen en los alumnos que han culminado la escolaridad obligatoria (15-16 años), teniendo en cuenta el modelo de hombre y el sistema de valores sustentado en el marco teórico.

Analizar las implicancias educativas de los resultados obtenidos en la investigación, discutiendo el papel de la institución escolar en el marco de la sociedad actual.

## Metodología

Esta investigación se realizó en escuelas de Educación General Básica de la ciudad de Mar del Plata. Seleccionamos, teniendo en cuenta los criterios enumerados a continuación, la siguiente muestra:

**Criterio de ubicación geográfica:** Ubicando la ciudad en círculos concéntricos, definimos tres zonas de trabajo, las que dividimos tomando como referencia las grandes avenidas de la ciudad: Radio céntrico<sup>2</sup>, Cercano al radio céntrico<sup>2</sup> y Fuera del radio céntrico<sup>4</sup>.

**Otros criterios en los cuales nos apoyamos:** Se trata de alumnos que acaban de finalizar la escolaridad. Sus concepciones acerca de los Valores y Antivalores del mundo actual constituyen precisamente el objetivo básico de nuestra investigación; al encontrarse reunidos en la escuela, se convierten en "grupos naturales", lo que facilita enormemente la tarea de recolección de información; representan una muestra muy heterogénea de población, ya que en cada grupo hay alumnos provenientes de distintos sectores sociales y de diversos colegios; el hecho de elegir centros tan distintos facilitará enormemente la comparabilidad y trductibilidad de los resultados. Las diferencias existentes entre los establecimientos seleccionados (emplazamiento geográfico, tipo de población, etc.) amplían las posibilidades de generalización de los resultados; en todos los colegios contamos con la ventaja de conocer a profesores que nos simplificaron el acceso a los

grupos de estudio<sup>5</sup>.

En el ámbito de las zonas y de los colegios seleccionados se aplicaron las pruebas (Dibujo y Justificación y Prueba de Asociación de Palabras) a todos los alumnos de los establecimientos educacionales<sup>6</sup>.

Para indagar en la representación de los alumnos sobre el mundo actual, se recuperó la información a partir de los siguientes instrumentos:

- Realización de dibujos, acompañada de comentarios y justificaciones acerca de su concepción del mundo actual. Esta prueba permite llevar a cabo un análisis de contenido, tanto gráfico como escrito. Ambos aspectos fueron ejecutados de manera conjunta, pues se complementan mutuamente.

- A la primera prueba le agregamos la de Asociación de palabras:

Por medio de la cual los jóvenes deben anotar diez conceptos claves asociados al mundo actual. La información obtenida a partir de los instrumentos enumerados anteriormente se sometió a Análisis de Contenido. Esta técnica nos ofrece la posibilidad de investigar sobre la naturaleza del discurso. Es un procedimiento que permite analizar y cuantificar los materiales de la comunicación humana. En general, puede analizarse con detalle y profundidad el contenido de cualquier comunicación: en código lingüístico oral, icónico, gestual, gestual signado, etc. y sea cual fuere el número de personas implicadas en la comunicación (una persona, diálogo, grupo restringido, comunicación de masas...),

pudiendo emplear cualquier instrumento de compendio de datos, como por ejemplo, agendas, diarios, cartas, cuestionarios, encuestas, tests proyectivos, libros, anuncios, entrevistas, radio, televisión... (Holsti, 1968:44).

El "Análisis de Contenido" se configura, como una técnica objetiva, sistemática, cualitativa y cuantitativa que trabaja con materiales representativos, marcada por la exhaustividad y con posibilidades de generalización.

Lo denominamos Análisis de Contenido Axiológico ya que nos permite analizar el mundo de los valores. Nos faculta para reflejar los valores expresos o implícitos de grupos de sujetos. En el análisis de valores, el Análisis de Contenido Axiológico nos puede ofrecer simultáneamente una clarificación semántica y una manifestación axiológica. El análisis puede ser abordado desde esta doble perspectiva, según atienda al objeto de análisis o a la profundidad del mismo, pudiendo diferenciar un análisis cuantitativo (que atiende a la frecuencia de aparición de ciertas categorías de valor), de un análisis cualitativo (que detecta la presencia o ausencia de esas categorías buscadas). (Arroyo, 1998:275).

**El Modelo Axiológico de Educación Integral**

Sobre la base de la discusión del marco teórico de la investigación, se resumen en los siguientes cuadros: el Modelo Axiológico de Educación Integral y el cuadro de Antivalores sobre los cuales se apoyará el análisis de los datos<sup>7</sup>.

CUADRONº 1 - MODELO DE EDUCACIÓN AXIOLÓGICO INTEGRAL

LA PERSONA (Sujeto ed.)	VALORES (Ideales)	EJEMPLOS (Proyección real)
CUERPO	Corporales	salud, alimento, descanso
	Intelectuales	sabiduría, reflexión, crítica
AFECTO	Afectivos	amor, cariño, pasión
SINGULARIDAD	Individuales	conciencia, intimidad
	Liberadores	libertad, fidelidad
	Morales Volitivos	justicia, verdad, honradez querer, decidir
APERTURA	Sociales	amistad, familia, fiesta
	Ecológicos	rio, montaña, playa
	Instrumentales	coche, vivienda, vestido
	Estéticos	bello, agradable
	Trascendentes	Dios, oración, fe
	Temporales	año, día, rapidez
	Espaciales	grande, pequeño
	Generales	educación, cultura
	Circunstanciales	otros

Como contraposición al Modelo Axiológico de Educación Integral se hizo necesario definir el Cuadro de

Antivalores que surge como contraposición al modelo de valores. Este queda definido de la siguiente manera:

CUADRONº2 - CUADRO DE ANTIVALORES

LA PERSONA (Sujeto ed.)	ANTIVALORES	EJEMPLOS (Proyección real)
CUERPO	Corporales	enfermedades, hambre, cansancio.
RAZON	Intelectuales	Analfabetismo ,ignorancia, dogmatismo.
AFECTO	Afectivos	Tristeza, indiferencia, egoísmo, odio.
SINGULARIDAD	Individuales Liberadores Morales Volitivos	egocentrismo, aislamiento, alineación esclavitud, pasividad robo, mentira indecisión, pereza
APERTURA	Sociales Ecológicos Instrumentales Estéticos Trascendentes	enemistad, guerra, soledad desechos, contaminación, destrucción consumismo, chabolismo, miseria. feo, desagradable ateísmo, increencia
	Temporales Espaciales	año, día, rapidez grande, pequeño
	Generales  Circunstanciales	incultura, desinformación  OTROS.

La fiabilidad y validez es una característica básica que han de poseer todos los métodos. En el análisis de contenido, la fiabilidad se estima calculando el porcentaje de veces que varios codificadores independientes coinciden cuando codifican el mismo material. En nuestro caso, el material fue codificado dos veces por el mismo codificador, contrastando sus percepciones y dificultades de interpretación con expertos y arribando a un porcentaje de acuerdo en la asignación de códigos e identificación de unidades de registro. El análisis de contenido será válido si mide correctamente lo que pretende medir. Con este fin el sistema de categorías fue sometido a "Juicio de expertos" (Nieto Martín, 1991:128).



Gabriel Rojo  
Fotografía

*Una confusión general, en lo referente a la fiabilidad de las observaciones, es la identificación de este concepto con los coeficientes de concordancia de los observadores (Buendía, 1998:191).*

La autora define la concordancia como "la consistencia entre observadores cuando éstos están simultáneamente codificando los mismos eventos (...)" (Buendía, 1998:191). En nuestra investigación, aplicamos una de las tres formas que plantean Medley y Mizel (1963); Mitchell (1978); Frick y Semmel (1978), y ésta es la del coeficiente de concordancia referido a las observaciones realizadas por diferentes observadores en un mismo momento<sup>8</sup>. El índice utilizado para la medición del coeficiente de concordancia fue el índice en base a frecuencia<sup>9</sup>.

El porcentaje de acuerdo de las categorías elaboradas para el análisis de los Valores y Antivalores fue el siguiente:

CUADRO Nº 3 - PORCENTAJE DE ACUERDO

MODELO DE VALORES:	94,79 %
CUADRO DE ANTIVALORES:	86,20 %

La reducción de los datos fue posible por la codificación del material escrito y el recuento de frecuencias. Primeramente se fueron recogiendo las frecuencias de aparición de cada uno de los códigos consignados en el Modelo Axiológico de Educación Integral y en el Cuadro de Antivalores y asignados a las unidades de registro en cada una de las unidades de contexto.

#### Datos obtenidos

Los cuadros que siguen, resumen los datos totales obtenidos en la investigación, resultantes de la sumatoria de las Z1+Z2+Z3 de la ciudad de Mar del Plata -Argentina-. Esta diferenciación la hemos establecido a través de las frecuencias que

CUADRO N° 4 - TOTALES GENERALES

Frecuencias	Valores <sup>10</sup>	Antivalores <sup>11</sup>
Mas altas	Instrumentales - Sociales	Sociales
Medias	Intelectuales - Generales	Ecológicos - Morales Instrumentales - Corporales
Bajas	Ecológicos - Morales Individuales - Estéticos Afectivos - Trascendentes Liberadores - Espaciales Corporales - Volitivos Temporales	Individuales - Afectivos Generales - Intelectuales Trascendentes - Estéticos Espaciales - Liberadores

expresan los valores obtenidos:

Los jóvenes que integraron este estudio nacen en el marco de la ilusión democrática, la participación amplia, la modernización cultural, la libertad de expresión, la vuelta al país de científicos y académicos de reconocido prestigio, la intelectualización de la política, la sanción de la ley de divorcio vincular, el congreso pedagógico nacional. Nacen en el marco de un país en el que el discurso ético estaba basado en los valores de la democracia, la paz, los derechos humanos, la solidaridad internacional y la independencia de los estados pero, también en medio del desastre económico y donde lo primero solo, no servía para dar respuesta a las necesidades de la sociedad.

Estos jóvenes han crecido y se han desarrollado en pleno apogeo de los medios de comunicación, circunstancia que los ha hecho ciudadanos del mundo, personas informadas, pero a la vez vulnerables a las seducciones de esos mismos medios de comunicación. Es una generación que crece desde problemáticas tan actuales como difíciles de solucionar como lo son, la falta de acceso al trabajo, la desigualdad de oportunidades y el consumismo que nos ofrece el modelo neoliberal.

Ahora descubrimos que no alcanza la democracia y sus valores, pero tampoco la estabilidad económica sin los valores de la democracia. Resulta que ahora los jóvenes viven en el marco de la corrupción generalizada en la justicia, el desastre ecológico, la destrucción del sistema educativo, la represión policial, la falta de planes sociales, la falta de oportunidades, la polaridad social, la apatía y la despolitización generalizada.

Estos conceptos son los que están reflejados en su modelo de Valores y en su Cuadro de Antivalores del mundo actual.

Las frases que siguen, dan cuenta de esa representación:

*“Yo dibujé una computadora porque creo que es una de las últimas y mejores innovaciones tecnológicas. Tiene la capacidad de atraerte y quitarte mucho tiempo. En algunos casos es una adicción*

*para muchas personas. Facilita trabajos y entretiene a muchos” (Jimena, 15 años).*

*“Yo quiero decir con este dibujo que ya la gente no existe por tanta modernización, ya no se busca gente para trabajar en los supermercados sino que con las modernización se han reemplazado por máquinas como por ejemplo los robot y la computadora”. (Betiana, 15 años).*

*“El mundo está totalmente destruido ¿hace falta justificación?” (Gabriela, 16 años).*

*“Es una computadora, porque a nosotros nos manejan (América del Sur, Argentina, etc.) la imagen de todo y, el modelo de todo es EEUU y Europa. Pero lo único que conserva un poco o la mayor parte de la naturaleza es África y Asia. Oceanía sería otro elemento mas para facilitar las cosas”. (Pamela, 15 años)*

*“Cuando una persona muere queda un esqueleto. Si seguimos contaminando la tierra, así quedará totalmente vacía y pelada”. (Paola, 16 años).*

*“El reemplazo del trabajo del hombre por la máquina, nuevas construcciones más modernas y mas seguras en todos los aspectos y la nueva era de la computación”. (Matías, 15 años).*

*“Representa la pobreza, el dinero, el status, los avances en la tecnología, la computación, la moda y la contaminación”. (Esteban, 15 años).*

*“(…) Hoy en día se le da mas importancia a lo material (-l) que a lo espiritual o lo humano de los hombres. El mundo, como toda una estructura mal edificada o errónea en un principio se deshace desde arriba, o sea hoy”. (Omar, 16 años).*

*“Yo dibujé no el mundo moderno sino lo que quisiera que fuera: sin pobreza , sin droga, sin discriminación. Lo único que quiero es eso, no me importa la tecnología, los cohetes, las computadoras. Sólo vivir bien!!!”. (Guillermo, 16 años).*

Los jóvenes priorizan los **valores instrumentales**, definidos como el conjunto de valores que estimamos más como medios que como fines. Los valoramos más por lo que son en sí mismos, por los beneficios que nos reportan, por sus consecuencias: los medicamentos, el dinero, la tecnología, el consumo, los recursos materiales, etc. En el inventario de los jóvenes aparecen conceptos como: computadora - innovación tecnológica – máquinas -internet – tecnología – televisión, etc.

A continuación, encontramos los **valores sociales**, entendidos como “aquellos que afectan a las relaciones interpersonales o institucionales, tanto a su contenido como a los procedimientos o finalidades. Se incluyen todas las expresiones y/o palabras que hagan referencia a productos materiales, organizativos e ideológicos de interacción grupal”, encontrando allí conceptos como amistad, costumbres, solidaridad, familia, paz, economía en ascenso, revolución, democracia. Más allá de que desde los medios de comunicación se afirma que estamos viviendo en una sociedad individualista, los jóvenes siguen pensando que los valores sociales son absolutamente necesarios para el desarrollo personal.

En el marco de los antivalores, de la misma manera que con los valores, se priorizan los **antivalores sociales**, que tienen que ver con “expresiones y/o palabras que hagan referencia a la perimidad o destrucción de las relaciones humanas, personales o institucionales” como, por ejemplo, alcohol, vicios, droga, discordia, inseguridad, explotación, violencia, etc.

Un primer análisis podría indicar que los jóvenes están **ávidos de un equilibrio social y de una lucha continua por la igualdad de oportunidades**, ya que prácticamente los valores sociales y sus antivalores y los valores instrumentales y sus antivalores, figuran en los primeros lugares posicionados con una alta frecuencia. Es como la sensación de que “necesitamos la computadora, pero no queremos

que nos quite el trabajo”, o “me interesa Internet, pero quiero un poco de privacidad”, o de la misma manera “es importante la industrialización, pero que le den trabajo a los jóvenes”, o con los sociales: “me gusta la democracia, ser libre, participar pero cuando salgo por la noche le temo a la represión policial”, o “la libertad que tengo que no me lleve a consumir droga”, o tal vez “por pertenecer a un determinado grupo donde se cultive la amistad y la solidaridad entre el mismo, se discrimine a todo aquel que no pertenezca o que sea diferente”.

Estos ejemplos están en la concepción de los jóvenes; es el mundo en el que viven, es el modelo cultural y social que están transitando y del que forman parte.

Dentro del modelo de los jóvenes al que hacíamos referencia, figuran otros valores y antivalores a los que asignaron porcentajes menores y allí, figuran los **valores intelectuales**, asignándole importancia al papel de la ciencia y los avances científicos, sobre todo aquellos que tienen que ver con la fertilización asistida; los **valores generales**, representados por la educación y la cultura y, sobre todo por la defensa de la educación pública en el marco de un sistema que prioriza la educación privada, la defensa de la vida y de la libertad; los **valores morales**, encontrados en palabras como honestidad, respeto, tolerancia, por ejemplo; los **valores individuales**, en conceptos como imaginación, conciencia, libertad de opinión; los **valores ecológicos**, espacios verdes, medio ambiente, energía, ecología y naturaleza viva son



Gabriel Rojo  
Fotografía

algunos de los ítem expresados por los jóvenes. Por último los **valores afectivos**, representados por la sensibilidad, la felicidad, el cariño y la confianza, aparecen tímidamente en este espacio. En el cuadro de los antivalores, los **ecológicos, instrumentales, morales y corporales** ocupan esta franja, y esto tiene que ver con la corrupción reinante en el sistema político que lleva a la falta de confianza en los políticos, la delincuencia, la violencia y la desprotección policial.

Con una participación prácticamente nula en función del total, encontramos los siguientes valores: espaciales, trascendentales, estéticos, corporales, temporales, dinámicos y volitivos.

En cambio, los antivalores presentes en este espacio son los Individuales, afectivos, generales, intelectuales, trascendentes, estéticos, espaciales y liberadores

Podemos afirmar que la representación de los valores y antivalores del mundo actual son consecuencia de la cultura, por lo que su conducta, sus actitudes y sus ideas reflejan cómo ellos la viven. Consecuentemente, consideramos que la estructura cultural, moldea las percepciones del joven y determina la naturaleza de los problemas a los que se enfrenta.

La escuela, sin olvidar las “representaciones” que tienen los jóvenes y que, ella misma ayudó a forjar, deberá diseñar propuestas que propicien una cultura escolar en valores de tolerancia, diversidad, igualdad, dignidad, libertad, justicia, esteticismo, afectividad y trascendencia; fundamentado en valores trascendentales, afectivos y estéticos, para poder desarrollar procesos de reflexión y clarificación en torno a los valores sociales, espaciales, intelectuales e instrumentales. Ello hace necesario diseñar e implementar un proceso de enseñanza-aprendizaje sobre destrezas y aptitudes de relación social, de clarificación y descubrimiento de valores, de análisis etnográfico, acompañado de una respuesta social, política y económica que rompa con las desigualdades del cambio.

Las herramientas básicas para llevar adelante éste proyecto son: el juicio moral autónomo, la reorganización creadora de las redes cognitivas presentes en cada sujeto, la relación de los valores con las actitudes y las normas, y la puesta en marcha de las pautas planteadas en los puntos especificados anteriormente.

La educación se ha erigido en el medio principal a partir del cual, por una parte se producen, se divulgan y se desarrollan las prácticas sociales y, por otra, donde adquieren significado y trascendencia. La educación se vuelve política no sólo porque está vehiculizada por formas institucionales que procuran conseguir determinadas formas de autoridad y legitimar relaciones sociales específicas, sino también como conjunto de prácticas que representa y ejerce poder y por lo tanto perfila las identidades particulares, moviliza una gama de pasiones y legitima formas precisas de cultura política. En este caso, la educación se vuelve productiva, ligada

inextricablemente a los aspectos relacionados del poder y de la actividad mediadora (sujeto/actividad del sujeto).

*[La educación pone en primer plano en] términos culturales más amplios [cómo] las cuestiones del sujeto implican las posibilidades de acción como intervenciones en los procesos mediante las cuales se transforma continuamente la realidad y se ejerce el poder... El sujeto abarca las relaciones de participación y de acceso, las posibilidades de trasladarse a áreas específicas de actividad y poder, y de pertenecer a ellas y ser capaz de ejercer sus poderes. (Grossberg, 1996:99).*

Le asignamos al estado un rol central como generador y articulador de políticas públicas en el ámbito de la educación proponiendo:

*...una trayectoria colectiva capaz de establecer los términos renovados de un contrato social duradero, vale decir, productor de una certidumbre de sí, apertura a los otros y porvenir común (Fitoussi y Rosanvallon, 1997: 16).*

#### NOTAS

<sup>1</sup> En una primera versión, este artículo fue presentado en el XIII Encuentro Educativo “Educación y Valores”. Universidad Católica de Córdoba – REDUC. Córdoba, 7 y 8 de noviembre de 2002. Agradezco los oportunos comentarios de la Dra. Ana Lucía Frega miembro de la Academia Nacional de Educación de Argentina. Agradezco los acertados comentarios sobre el diseño metodológico de la Dra. Vilma Pruzzo (UNLPam).

<sup>2</sup> Allí se ubica la concentración mayor de población; el microcentro de la ciudad donde la administración municipal y provincial genera un ámbito propicio para que la población se aglomere en este marco. Se hallan aquí los centros culturales más significativos, la mayor cantidad de establecimientos educativos y la zona principal de cobertura de servicios.

<sup>3</sup> Si bien no está fuera de la ciudad, existe una diferencia con el anterior, sobre todo socio-culturalmente. Es la zona donde se ubica la mayor cantidad de industrias de la ciudad y sobre todo la de producción pesquera, ya que ella incluye al Puerto de la ciudad de Mar del Plata.

<sup>4</sup> Está fuera de los límites urbanos, aunque la población que lo habita es considerable y justifica que se le tenga en cuenta en esta evaluación. Aquí principalmente viven las personas que cubren el sector servicios del radio céntrico de la ciudad. Ello acredita la movilidad que existe en la zona.

<sup>5</sup> Recurrimos al muestreo basado en criterio para seleccionar el objeto de estudio ya que sería complejo, demasiado costoso e innecesario realizarlo en toda la población. Realizamos una muestra estratificada, para ello elegimos el “muestreo basado en criterio” que requiere la definición de una serie de atributos o dimensiones para definir con precisión los grupos seleccionados.

<sup>6</sup> Estos grupos fueron: Zona 1 (Centro): Educación Media N° 22, Educación Media N° 4, Educación Media N° 2. Zona 2 (Cercana al Radio Céntrico): Educación Media N° 3, Técnica N° 3, Colegio Arturo Illia y Zona 3 (Fuera del Radio Céntrico): Educación Media N° 17, Educación Media N° 19

<sup>7</sup> Esta etapa corresponde a la Categorización en la técnica de Análisis de contenido. Consiste en la operación de clasificar los elementos de un conjunto a partir de ciertos criterios previamente definidos. La categorización no es una tarea mecánica, ya que los términos pueden no hacer referencia a los significados que a primera vista expresan o manifiestan,

sino estar fuertemente matizados por el contexto. La categorización es un proceso que requiere tres operaciones: 1° OPERACIÓN: La Clasificación de las unidades de significado asignado a cada unidad de registro para establecer una cierta organización de los mensajes. El resultado de esta operación es la elaboración de un sistema de categorías. 2° OPERACIÓN: La codificación como tarea de asignación de códigos a cada categoría del sistema anterior, para poder clasificar las unidades de registro de los documentos a analizar, clasificando de esta forma el material escrito para su posterior descripción e interpretación. 3° OPERACIÓN: El inventario en el que se aíslan las unidades de significado dando contenido empírico a las categorías del sistema.

A partir de esta tarea se realiza la operación de clasificación: se refiere a la asignación de un símbolo o código, a cada una de las categorías que forman el "Sistema de Categorías Axiológico" y el "Cuadro de Antivalores". En un sentido más amplio, codificar para analizar la información cualitativa (documentos) supone un método de clasificación de la información que posee tres características fundamentales: (Arroyo, 1998:285): a. Un conjunto de dos o más categorías para estudiar un fenómeno de forma que sea significativo para el problema que se va a resolver. O sea, un sistema de categorías que ya ha sido presentado. b. Un conjunto de reglas o normas para asignar los fenómenos estudiados a las diferentes categorías. Es decir, la definición operativa de cada una de las categorías para poder asignar de forma inequívoca los códigos a las unidades de registro identificadas en el material escrito. La definición de criterios para la codificación del material figura en las páginas siguientes junto al inventario de conceptos de cada modelo a analizar. c. La última característica de la codificación se refiere a **los códigos**. En sí mismos estos serán eficaces en la medida en que las categorías que representen sean excluyentes y las reglas sirvan para asignar de forma consistente y sin ambigüedad, un fenómeno a una categoría y sólo a una.

Finalmente, se realiza el **inventario**. Está formado por las unidades de significado que conforman el contenido de las categorías de valor y antivalor. Son términos y/o expresiones genéricas o concretas que reflejan el significado de cada una de las categorías de valor y antivalor en los sujetos del total de las muestras seleccionadas. El inventario para este análisis de contenido, ha quedado configurado en la tabla que se expuso y fue elaborado empíricamente tras las exploraciones sucesivas de los documentos. Constituye el análisis cualitativo de los documentos, ya que transcribe unidades de registro de las encuestas realizadas a la muestra de sujetos de la ciudad de Mar del Plata.

<sup>8</sup> Los jueces seleccionados son: Juez 1: Catedrático del Departamento de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad de Granada y Juez 2: Catedrático del Área Métodos del Departamento de Pedagogía de la Universidad de Granada. En este sentido, debemos aclarar que al tratarse de una investigación de análisis axiológico lo hemos aplicado definiendo el perfil de los jueces a los que elegiremos para el análisis. Los mismos son catedráticos de universidad, personas comprometidas con la investigación educativa, todos ellos defensores y respetuosos de los valores que hacen a la educación integral del hombre.

<sup>9</sup> Aquí se incluyen todos los casos en que se dispone del número de ocurrencias de un determinado concepto del inventario propuesto para cada uno de los valores y antivalores del Modelo Axiológico de Educación Integral.

<sup>10</sup> Los porcentajes obtenidos en el conteo de frecuencias son los siguientes: -Dibujo + Prueba de Asociación de palabras: En primer lugar los valores instrumentales (33,97%), siguiéndole los valores sociales (28,17%) y los intelectuales (11,42). Por debajo de estos, encontramos los valores generales (5,10%), los ecológicos (3,97%), los morales (3,23%), los individuales (3,12%), los estéticos (2,40%), los afectivos 2,12%, los trascendentes con el 1,88%, los liberadores (1,54%), los espaciales (1,32%), los corporales

(0,92%), los volitivos (0,60%) y, por último, los temporales con el 0,19% del total general de valores de la ciudad de Mar del Plata (Argentina).

<sup>11</sup> Los porcentajes para el Cuadro de Antivalores son: En primer lugar los antivalores sociales (50,49%), luego los ecológicos (11,88%), los morales (10,62%), los instrumentales (9,54%), los corporales (6,51%) y los individuales con un 4,47% del total. Mas abajo encontramos porcentajes menores que los anteriores correspondiendo a: antivalores afectivos (2,59%), generales (1,95%), intelectuales con el 0,78%, trascendentes (0,44%), estéticos (0,29%), espaciales (0,18%) y, por último los liberadores con un porcentaje del 0,16% del total general de antivalores del mundo actual.

## BIBLIOGRAFÍA

- ARROYO GONZALEZ (1998). *Propuesta de valores para un curriculum Islámico-Occidental en la ciudad de Melilla*. Tesis Doctoral: Universidad de Granada (Inédita).
- BARDÍN, L. (1986). *Análisis de Contenido*. Madrid. Akal
- BARTOLOMÉ, M.; ECHEVARRÍA, B.; MATEO, J. Y RODRÍGUEZ, S. (1982) "Análisis de Valores a partir de documentos educativos". (p. 247-292). En *Seminario de Modelos de Investigación Educativa*. Núm 9. Barcelona. ICE/Universidad.
- BUENDÍA EISMAN, L. et al. (1998). *Investigación Educativa*. Sevilla, Alfar.
- BUENDÍA EISMAN, L. Y CARMONA, M. (1984). *La Investigación Educativa*. Granada, Urbano.
- CAMPS CERVERA, V. (1994). *Los Valores de la educación*. Madrid, Anaya.
- COLOM, A. (1991): "Educación y problemática axiológica e ideología juvenil." En VV.AA: *Homenaje al Profesor DR. D. Ricardo Marín Ibañez*. Madrid, UNED: 79-97.
- DEWEY, J. (1971). *Democracia y Educación*. Buenos Aires, Losada
- FITOUSSI, J. Y ROSANVALLON, P. (1997). *La nueva era de las desigualdades*. Buenos Aires, Manantial.
- GERVILLA CASTILLO, E. (1988). "Fundamentos axiológicos del Curriculum escolar". (p. 91-107) En VV.AA.: *Filosofía de la educación, hoy. Entorno filosófico y contexto pedagógico*. Madrid. UNED. Vol. I (Conferencias y Ponencias)
- GERVILLA CASTILLO, E. (1995). *Posmodernidad y Valores*. Madrid, Dykinson.
- GIMENO, J. y PÉREZ, A. (1985). *La enseñanza, su teoría y su práctica*. Madrid, Akal.
- GROSSBERG, L. (1996). "Identity and Cultural Studies. Is that All there Is?", en: HALL, S; DU GAY, P. (eds): *Questions and Cultural Identity*. Thousand Oaks. Sage.
- KRIPPENDORFF, K (1990). *Metodología del análisis de contenido. Teoría y Práctica*. Barcelona, Paidós Ibérica, S.A
- NIETO MARTÍN, S. (1991). "Educación, prensa y Valores: un análisis de correspondencias". En *Educadores*. Núm 162 : 247-259.
- PÉREZ ALONSO-GETA, P.M<sup>a</sup> (1996). *Valores y pautas de crianza familiar*. Madrid, SM
- POPKWITZ, T.S. (1985). "Los Valores latentes del Curriculum centrado en las disciplinas": 306-321 En GIMENO, J. Y PÉREZ, A. *La enseñanza: su teoría y su práctica*. Madrid. Akal.
- PORTA, L. (1999). *El mundo actual. Valores e implicancias educativas en aquellos alumnos que culminan la escolaridad obligatoria en Mar del Plata - Argentina*. Tesis Doctoral - Universidad de Granada.
- VAZQUEZ GOMEZ, R. (1997). "Educación en valores y medios de comunicación social", en: AAVV: *La educación en valores*, Madrid, PPC.

Fecha de recepción:  
Fecha primera evaluación:  
Fecha Segunda evaluación: