

Vallejo Cerrato, Silvia Elizabeth; Banegas Murillo, Leyla; Gómez, María del Carmen; Membreño Ponce, Francisco Javier  
Sistematización de la experiencia de formación de comunicadoras/es de radios comunitarias en zonas afrohondureñas

*Cuadernos de Extensión Universitaria de la UNLPam*, Vol. 10, N.º 1, enero-junio 2026  
Sección: Artículos, pp. 121-142



ISSN 2451-5930 e-ISSN 2718-7500.

DOI <https://doi.org/10.19137/cuadex-2026-10-06>

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

# Sistematización de la experiencia de formación de comunicadoras/es de radios comunitarias en zonas afrohondureñas

**Silvia Elizabeth Vallejo Cerrato**

Universidad Nacional Autónoma de Honduras

[silvia.vallejo@unah.edu.hn](mailto:silvia.vallejo@unah.edu.hn)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-2122-2537>

**Leyla Banegas Murillo**

Universidad Nacional Autónoma de Honduras

[leyla.murillo@unah.edu.hn](mailto:leyla.murillo@unah.edu.hn)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-6860-5978>

**María del Carmen Gómez**

Universidad Nacional Autónoma de Honduras

[mgomez@unah.edu.hn](mailto:mgomez@unah.edu.hn)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-7546-1764>

**Francisco Javier Membreño Ponce**

Universidad Nacional Autónoma de Honduras

[francisco.membreno@unah.edu.hn](mailto:francisco.membreno@unah.edu.hn)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-6475-7289>

## Sistematización de la experiencia de formación de comunicadoras/es de radios comunitarias en zonas afrohondureñas

### RESUMEN

En esta sistematización se analiza el Proyecto de Formación de Comunicadoras/es Comunitarios (UNAH-ODECO), desarrollado en 2023 en La Ceiba. La iniciativa capacitó a veintinueve participantes de tres radios comunitarias mediante modalidad bimodal y cinco módulos. Iniciado en 2016, promueve inclusión y empoderamiento en comunidades afectadas por pobreza y despojo, fortaleciendo la producción de contenidos y la democratización de la información en territorios poco visibilizados.

**Palabras clave:** bienes comunes; comunicación comunitaria; construcción ciudadana; educación no formal; radios comunitarias.

## Systematization of the Training Experience for Community Radio Broadcasters in Afro-Honduran Areas

### ABSTRACT

This systematization analyzes the Community Radio Broadcasters Training Project (UNAH-ODECO), developed in 2023 in La Ceiba. The initiative trained twenty-nine participants from three community radio stations using a blended learning approach and five modules. Launched in 2016, it promotes inclusion and empowerment in communities affected by poverty and dispossession, strengthening content production and the democratization of information in underserved areas.

**Keywords:** common goods; community communication; civic engagement; non-formal education; community radio.

## Sistematização da Experiência de Formação de Comunicadores de Rádio Comunitária em Áreas Afro-Hondurenhas

### RESUMO

Esta sistematização analisa o Projeto de Formação de Comunicadores de Rádio Comunitária (UNAH-ODECO), desenvolvido em 2023 em La Ceiba. A iniciativa capacitou vinte e nove participantes de

três emisoras de rádio comunitária utilizando uma abordagem de aprendizagem mista e cinco módulos. Lançado em 2016, o projeto promove a inclusão e o empoderamento em comunidades afetadas pela pobreza e pela exclusão social, fortalecendo a produção de conteúdo e a democratização da informação em áreas carentes.

**Palavras-chave:** bens comuns; comunicação comunitária; engajamento cívico; educação não formal; rádio comunitária.

## Introducción

En esta sistematización de experiencia se resume el proceso de formación de comunicadoras/es comunitarios, basado en el Convenio Marco de Cooperación suscrito por la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) y la Organización de Desarrollo Comunitario (ODECO) el 8 de marzo de 2011, en la sección de Condiciones en la Cláusula Cuarta (4.2 y 4.6).

4.2 Asistir a la ODECO en acciones de formación y capacitación académica, mediante las modalidades de diplomados, cursos, talleres y seminarios, que se convenga realizar siempre en el marco de la agenda y planes nacionales e institucionales de las partes.

4.6 Establecer líneas de cooperación por medio de la modalidad de servicio social, incorporando estudiantes de las distintas carreras programas o proyectos de la ODECO que así lo requieren y la Universidad tenga condiciones para cubrir la demanda de apoyo técnico profesional (Convenio Marco de Cooperación entre la UNAH y ODECO, 2024).

La Carrera de Periodismo de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNAH, a través de profesoras/es vinculadores, desarrolla actividades de educación no formal para optimizar los procesos comunicativos que tienen como fin la formación de ciudadanía empoderada de su realidad y de sus necesidades urgentes, orientadas al beneficio colectivo.

Las y los participantes, integrantes de las radios comunitarias, son personas voluntarias con liderazgo en sus comunidades, que ponen en el tapete de discusión temas que son relevantes para su entorno y no son abordados por los medios tradicionales o corporativos.

Además, abren el micrófono del medio para que la ciudadanía pueda expresar o denunciar anomalías en los procesos de desarrollo comunitario y proponer soluciones a sus problemáticas. De esta forma, se cumple con el precepto constitucional que manda a la UNAH a ser parte de las propuestas de desarrollo de la sociedad.

Artículo 160 Constitucional define a la UNAH como una institución autónoma del Estado, lo que le otorga la potestad de autogobernarse y definir sus propias políticas académicas y administrativas. Esta autonomía, sin embargo, no la aísla de la realidad nacional, sino que la obliga a estar vinculada con las necesidades y demandas de la sociedad hondureña (Asamblea Nacional Constituyente, 1982).

## Antecedentes del Proyecto

Desde el 2016, un grupo de profesoras y profesores de la Carrera de Periodismo de la UNAH trabaja en el proyecto de formación dirigida a comunicadoras/es de varias radios comunitarias del país, entre ellas, emisoras de Yamaranguila, en Intibucá (occidente); Lepaterique, en Francisco Morazán (centro); Pespire, en Choluteca (sur). En 2023, se integró a este proyecto la Organización de Desarrollo Étnico Comunitario (ODECO) de La Ceiba, Atlántida (Caribe hondureño).

En el marco del convenio interinstitucional de la UNAH con ODECO es que esta organización social solicitó el acompañamiento de la Carrera de Periodismo para implementar una formación dirigida a comunicadores/as, así como el apoyo en el desarrollo de un concurso para el establecimiento de la línea gráfica del canal comunitario ODECO TV.

En la fase final del proyecto de vinculación se trabajó en forma presencial, con 29 representantes de las tres radioemisoras comunitarias, entre abril y noviembre de 2023. Por medio de este proceso, promovido por la Dirección de Vinculación Universidad - Sociedad (DVUS) se fortaleció el concepto de democracia participativa entre quienes producen información en sus comunidades. Además, se buscó incorporar a la ciudadanía como promotores y veedores de desarrollo.

**Imagen 1. Grupo de personas voluntarias de las radios comunitarias aglutinadas en ODECO, en su sede en La Ceiba, Atlántida, en el último día del proceso de capacitación, noviembre de 2023**



## LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES

En Honduras, la mayor parte de los medios de comunicación pertenecen a un conglomerado económico, cuyas actividades abarcan desde la industria de las comidas rápidas hasta grupos financieros. Los diarios *La Prensa*, *El Herald*o, *Revista Estilo*, *Diario Diez* y *Go TV* son parte del grupo Opsa, de la familia Canahuati Larach presidido por Jorge Canahuati Larach, quien a su vez es representante de la farmacéutica, Droguería Finlay y de Beretta de Italia, empresa concesionaria de armas de fuego, además de participar del Grupo Comidas (Pizza Hut, Kentucky Fried Chicken, Denny's y China Wok).

Lo mismo ocurre con Canal 11 y *Diario Tiempo*, que desde el 2017 pasó a ser únicamente digital, ambos medios pertenecen al Grupo Continental, con negocios en múltiples sectores, como Cable Color (servicio de internet y televisión por cable) y Empacadora Continental, los que sirvieron para apoyar los negocios familiares como las precandidaturas a la presidencia de la República de Jaime Rosenthal Oliva y más recientemente de su hijo Yani Rosenthal Hidalgo, heredero político y dueño del grupo.

Diario *La Tribuna* con influencia en la zona centro-sur, *Diario El País* en la zona nor-occidental y La Tribuna TV, aunque no ejercen una fuerte influencia en la vida económica del país, sí influyen en el ámbito político. Su dueño, Carlos Flores Facussé, fue presidente de la República (1998-2002) y logró colocar a su hija en la vicepresidencia del Congreso Nacional, actualmente, a pesar de no ser del partido de gobierno, la joven es la embajadora de Honduras ante las Naciones Unidas. Flores Facussé y su familia también son propietarias de Lithopress Industrial, dedicada a la impresión en general y de material electoral.

Televisión y Emisoras Unidas (EU), conglomerado nacional propiedad de la familia Ferrari –Sagastume y Ferrari– Villeda, desde 2016 se abrieron a la inversión extranjera (colombiana) que reúne a tres estaciones de televisión en el sistema abierto (Canal 3 y 7; Canal 7 y 4 y Canal 5) y en televisión digital terrestre (MegaTV, TVC Deportes), a estos se le suma el diario digital, *TuNota.com*. Mientras que Emisoras Unidas concentra once estaciones radiales, con sus repetidoras a nivel nacional. También forma parte

de este grupo, Fundación Teletón, Asociación para el Rescate de los Valores y la Moral (Val Moral) y el Club Deportivo Olimpia, equipo de fútbol con mayor cantidad de títulos en el país, son parte de este grupo de empresas de medios de comunicación.

Por otra parte, la banca también incursionó en la industria mediática. El Banco Financiera Comercial Hondureña S. A. (Ficohsa), con oficinas en Estados Unidos y toda Centroamérica, adquirió Radio Cadena Voces del Grupo INVOSA, emisora que era propiedad del expresidente hondureño Ricardo Maduro Joest (2002-2006). Ficohsa también es dueña de la cadena de supermercados La Colonia, de la empresa Camosa (de venta de equipo pesado de construcción y agroindustria) y del Club Deportivo Motagua, el segundo más importante de la primera división del fútbol hondureño. El grupo Financiero Atlántida, dueño del banco homónimo, fundado en 1913, en el enclave bananero de La Ceiba, Atlántida. También incursionó en 2023 en el mundo de las comunicaciones, con International Communication Network (ICN).

A partir de esta realidad es que las radios comunitarias se vuelven una alternativa para la ciudadanía, que se encuentra en condición de exclusión, y por ende fuera de la agenda que establecen los medios tradicionales, según los intereses del consorcio al que pertenecen. En ese sentido, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura (UNESCO) establece que el periodismo no es una mercancía o producto de intercambio, sino un bien común para el sostenimiento de la democracia: “Para que el periodismo funcione como bien común, debe ejercerse en condiciones política y económicamente viables, de manera que pueda generar noticias y análisis de gran calidad, independientes y fiables” (Unesco, 2021, cuarto párrafo).

Como consecuencia de los intereses de esos consorcios, se desencadenan diferentes tipos de violencias, ejercida contra las organizaciones defensoras de los bienes comunes, que en algunos casos han derivado en el asesinato de líderes y lideresas. Esta violencia extrema está ligada con poderes fácticos como la agroindustria, generadores de energía eléctrica y minería extractivista. En este contexto, se registran casos emblemáticos como los asesinatos de Carlos Escaleras (18 de octubre de 1997), ubicado en el

municipio de Tocoa, departamento de Colón en el caribe hondureño por el que el Estado de Honduras fue condenado por la Corte Interamericana de Justicia (CIDH, 2017) y Juan López (14 de octubre 2024) (fronlinedefender.org, 2024). Mientras que por los generadores de energía limpia Agua Zarca, resalta el asesinato de la lideresa de la etnia Lenca, Berta Cáceres (2 de marzo 2016) en su propia casa en el municipio de La Esperanza, departamento de Intibucá (CNDH México, 2016), (Premio Ambiental Goldman, 2015) por la defensa del Río Gualcarque ubicado en ese mismo departamento, por citar los más mediáticos.

Estos crímenes, contra los defensores del medio ambiente y denominados bienes comunes por los medios de comunicación tradicionales, utilizan estrategias que van desde la falta de visibilidad del conflicto, tergiversación de los hechos y minimización de la violencia que se ejerce contra los defensores del territorio. Este extremo lo evidencia la Organización Fraternal Negra de Honduras (OFRANEH), la que presentó una denuncia penal ante el Ministerio Público contra la Corporación Televicentro (principal conglomerado de medios tradicionales) y varios periodistas, por los delitos de incitación al racismo y odio mediático contra las comunidades garífunas en Honduras, registrado por el diario digital *Criterio.hn* el 16 de octubre de 2025.

De acuerdo con la denuncia, en las últimas semanas, los programas televisivos «Hoy Mismo», «Frente a Frente», «Tn5 Matutino» y en portales digitales como «TuNota», habrían viralizado mensajes estigmatizantes que asocian a la OFRANEH y al pueblo garífuna con delitos y actividades antisociales (Breydi, 2025, cuarto párrafo).

En la misma nota, la coordinadora de OFRANE, Miriam Miranda denunció que tras la difusión de estos discursos se registraron dos ataques armados en las comunidades garífunas de San Juan y Triunfo de la Cruz, en el municipio de Tela, Atlántida (caribe), lo que generó temor y zozobra entre sus habitantes.

Esta es una muestra del asedio que enfrentan la población y las organizaciones por parte de los poderes fácticos, lo que refuerza la necesidad de contar con medios de comunicación propios, aun cuando su cobertura sea limitada.

## RADIOS COMUNITARIAS EN EL PAÍS

En Honduras, la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) controla el espectro radioeléctrico, propiedad del Estado, dividido en diez regiones en lo referente a las frecuencias de la radiodifusión.

El Sistema Integrado de Telecomunicaciones y Administración del Espectro de CONATEL en su sitio web, en la sección de indicadores, detalla que “... 260 se encuentran en Amplitud Modulada (AM) y 815 en Frecuencias Modulada (FM) y 5 en Onda Corta y operadores activos 424, sin mencionar las Radios Comunitarias” (Sistema Integrado de Telecomunicaciones y Administración del Espectro (SINTAE, 2025).

Las radios comunitarias son definidas en el Centro Virtual del Conocimiento de ONUMUJERES como estaciones de radio de corto alcance, sin fines de lucro, que responden a las necesidades de información de las personas que viven en un lugar determinado en los idiomas y los formatos que se adaptan mejor al contexto local (Centro Virtual de Conocimiento para Poner Fin a la Violencia Contra las Mujeres y las Niñas, 2025).

En el sistema de telecomunicaciones del país centroamericano, las radios comunitarias no se encuentran visibilizadas, por lo que las poblaciones postergadas hacen valer el derecho que les otorga el Convenio 169 de la OIT sobre Pueblos Indígenas y Tribales en su artículo 27, numeral 3.

Además, los gobiernos deberán reconocer el derecho de esos pueblos a crear sus propias instituciones y medios de educación, siempre que tales instituciones satisfagan las normas mínimas establecidas por la autoridad competente en consulta con esos pueblos, y deberán facilitar los recursos apropiados para tal fin (OIT, 1989).

Las radios comunitarias nacen del seno de las poblaciones vulneradas económica y socialmente, excluidas del tratamiento de los medios de comunicación hegemónicos. Faluma Bimetu o Radio Coco Dulce, con sede en el Triunfo de la Cruz, Tela, Atlántida, fundada en 1997, es la primera radio comunitaria establecida en el país.

Según la directora ejecutiva del Comité por la Libre Expresión (C-Libre), Amada Ponce, hay más de “70 radios comunitarias en el país, quien considera que el sector es vulnerabilizado en materia de libertad de expresión” (Conexihon, 2014).

## Las radios afiliadas a ODECO y sus zonas de influencia

La organización ODECO, está conformada por mujeres y hombres afrodescendientes cuya finalidad es el desarrollo integral de sus comunidades. Fue creada el 25 enero de 1992, como detalla su sitio web “para responder a las necesidades de la población Afrodescendiente de Honduras (Garífunas, Criollos o de habla inglesa y coloniales) una población marginalizada y excluida de los planes y procesos de desarrollo del país” (ODECO, 2025, tercer párrafo).

La Ceiba, Atlántida, sede de la organización, se enfrenta a grandes retos no solo para el desarrollo sino en lo referente a sus bienes comunes como la protección de la laguna de Zambuco la que tiene categoría Ramsar, la protección de los títulos de tierras comunitarios, la preservación de la lengua garífuna y la autosostenibilidad económica sobre todo de las mujeres. Según el Perfil Sociodemográfico de La Ceiba, Atlántida 2022 (UNAH, 2022), elaborado por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de UNAH, con base en las proyecciones del último Censo Nacional de 2013, la población de este municipio es de 229156 habitantes. De estas, 15099 personas equivalen al 7.23% y se ubican en la zona rural, mientras que el 92.77% que representa a 181813 personas residen en el área urbana.

Esta organización cuenta con tres radioemisoras afiliadas: Exclusiva Radio, Radio Play y Radio ODECO (97.1 FM), esta última pertenece a la institución no gubernamental, sin fines de lucro del mismo nombre y funciona en la ciudad de La Ceiba, Atlántida, caribe hondureño.

Exclusiva Radio transmite desde el municipio de Arizona, Atlántida. Según los datos provenientes del “Perfil sociodemográfico de Arizona, Atlántida 2022”, publicado por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de la UNAH (IIES - UNAH) (Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales UNAH, 2022), este municipio tiene una población aproximada de 26000 habitantes, de estos el 50.64%

son mujeres y el 49.36% son hombres; en cuanto a la distribución de la población el 50.26% es urbana y el 49.54% es rural. Este municipio enfrenta un problema con el manejo de los bienes comunes ante la instalación de la represa hidroeléctrica “Jilamito” de la empresa Inversiones de Generación Eléctrica S. A. de C. V. (INGELSA).

Según el Observatorio de Conflictividad Socio-territorial de Honduras del Centro de Estudios para la Democracia (CESPAD, 2023), la defensa del río Jilamito ubicado en Arizona, Atlántida generó la criminalización, vigilancia, persecución y amenazas hacia las y los integrantes del Movimiento Amplio por la Dignidad y la Justicia (MADJ) por parte de las estructuras represivas del Estado, del gobierno hondureño y el sector empresarial que encabeza el proyecto hidroeléctrico.

La otra afiliada, Play FM, transmite desde El Progreso, Yoro. Según el IIES – UNAH, esta ciudad cuenta con más de 203000 habitantes, de ellos el 47.15% son hombres y el 52.85% son mujeres. El 25.63% de la población es rural y el 74.37% es urbana. El municipio y el departamento de Yoro enfrentan problemas por el despojo de tierras, deforestación y mal manejo del agua para el consumo humano, problemáticas que son investigadas y denunciadas por esta radio comunitaria.

## Relevancia del proyecto y la producción científica en Vinculación Universidad Sociedad

Este proyecto reviste gran importancia para la universidad en su eje de Vinculación Universidad-Sociedad (VUS), ya que se pone en relieve la experiencia y articulación con contrapartes externas y la dinámica de trabajo para desarrollar acciones con miras a mejorar condiciones de vida de la población. El Departamento de Extensión Universitaria creado en 1957 funcionó hasta 1976, para convertirse en Dirección de Extensión Universitaria.

A partir del surgimiento de dicha Ley, se estableció el Departamento de Extensión Universitaria el cual funcionó hasta el año de 1976, cuyos principios fundamentales eran el perfeccionamiento de la enseñanza y la difusión de la cultura, organizando cursos libres, cursos de postgrados, conferencias, audiciones, exposiciones, seminarios, investigaciones

inter-facultades, y publicaciones de diferente naturaleza (UNAH, 2026, segundo párrafo).

Con la reforma integral de la universidad de 2004, a través de un análisis filosófico social, se determinó que el paternalismo no era el modelo para contribuir en los procesos de desarrollo de la población.

En el año 2006 la Comisión de Transición inició el proceso de reestructuración interna de lo que había sido la Dirección de Extensión Universitaria, que operaba con una dinámica de corte más asistencialista y cuyos propósitos no estaban definidos dentro de los espacios académicos universitarios (Padilla, 2017).

Producir científicamente desde esta función de vinculación y con la experiencia de profesoras/es y estudiantes formaliza y legitima el desarrollo del proyecto, lo que permite convertirlo en un aporte académico que puede ser consultado, replicado y considerado por la disciplina de la comunicación u otra.

En este sentido, se evidencian los aportes y labor de la universidad con los actores sociales, al facilitar la rendición de cuentas y la gestión estratégica de acciones de vinculación. Además, sirve como base para la generación de nuevas alianzas interinstitucionales y proyectos colaborativos, ampliando el alcance y la visibilidad de la función de la universidad en la sociedad.

Asimismo, este proyecto aporta a la formación docente y estudiantil al integrar el quehacer académico con la intervención en el área de influencia, reflejando la dimensión investigativa y social de la Carrera de Periodismo de la UNAH. Esto contribuye a la consolidación de capacidades investigativas, comunicativas y críticas en los estudiantes, preparándose para intervenir de forma ética y responsable en escenarios de comunicación comunitaria y desarrollo local.

Finalmente, la generación de conocimiento sobre proyectos de comunicación comunitaria y su fortalecimiento en contextos rurales o urbanos promueve la inclusión, la diversidad cultural y el respeto por los derechos comunicacionales, principios fundamentales para la universidad pública y su función social.

## Metodología del proceso de capacitación

La metodología del Proyecto de Formación de Comunicadoras/es Comunitarios, con enfoque participativo y basada en competencias, fue consensuada con las y los responsables de la Organización de

Desarrollo Étnico Comunitario (ODECO), tanto en la selección de temas como en el desarrollo de las capacitaciones, a través de una visita exploratoria que derivó en un diagnóstico sobre las experiencias y conocimientos previos de las y los participantes sobre aspectos técnicos y sociales vinculados a la comunicación, producción y construcción de ciudadanía.

Se acordó llevar a cabo el proceso mediante un enfoque bimodal (sesiones virtuales y presenciales). La coordinación estuvo a cargo de un equipo multidisciplinario (docentes, estudiantes y personal de la Dirección de Vinculación Universidad Sociedad - DVUS), lo que facilitó la implementación de los temas en la capacitación.

En la fase exploratoria realizada de forma presencial (abril 2023), se recopiló información sobre las capacidades instaladas, el nivel socioeconómico, educativo y procesos de producción radiofónica de las y los voluntarios de las radios comunitarias, para asegurar que el contenido de la capacitación respondiera a las necesidades reales de las comunidades involucradas.

La capacitación se estructuró en cinco módulos, tres de ellos virtuales y dos presenciales. En el primero (teledocencia) se abordaron aspectos de la comunicación comunitaria, enfatizando su papel en el desarrollo local y los derechos humanos relacionados con el acceso a la información. Se profundizó en la comprensión del proceso comunicativo y en la importancia de la información real, exacta y de calidad para la toma de decisiones.

El segundo módulo (teledocencia) se centró en técnicas periodísticas: entrevistas, redacción radiofónica y locución. Las y los participantes practicaron la realización de entrevistas y la elaboración de noticias, para fortalecer sus habilidades comunicativas de manera eficaz en su área de influencia. También se capacitó en técnicas de grabación de audios para mejorar la calidad de las transmisiones.

En el tercer módulo (teledocencia), se abordó la publicidad en radio: spots, cuñas, jingles y otros recursos comerciales. Se promovió la inclusión y la equidad de género, con el objetivo que las y los participantes desarrollaran habilidades para la elaboración de contenidos publicitarios que apoyen la sostenibilidad de sus proyectos comunicativos y fomenten la

participación comunitaria e identificar eventos que pueden ser comercializados a través de programas especiales. Aunque son medios de comunicación sin fines de lucro, deben generar recursos para su sostenimiento económico.

En el cuarto y quinto módulo, realizados en modalidad presencial, se amplió la teoría revisada y se materializó la producción de programas radiofónicos y piezas informativas. Se capacitó en la elaboración de programas de debate, entrevistas múltiples, guiones y formatos innovadores como cápsulas, podcasts y radio-dramas. La finalidad fue motivar la creatividad y promover contenidos que incitan al cambio de conducta y desarrollo social, especialmente entre jóvenes, mediante la identificación y valoración de problemáticas comunitarias.

También participaron en el proceso de obtención de noticias para su redacción y locución. Se identificaron las fuentes informativas y los principios teóricos que convierten un hecho en noticia, se puntualizó en la valoración de los elementos que se desarrollan en los hechos (fortuitos o programados) los que pueden llegar a ser una noticia relevante y el uso de conectores.

En el área de locución se brindó asesoramiento de la importancia del cuidado de la voz, previo a las transmisiones, la buena dicción y la realización de ejercicios para proyectar una voz adecuada a la radiodifusión. El cuerpo docente colaboró con las y los participantes a realizar los ejercicios indicados para tal fin.

Las y los representantes de las tres radioemisoras solicitaron la capacitación en el diseño de la parrilla de programación de sus estaciones, por lo que el equipo docente desarrolló contenidos específicos para la planificación de la programación diaria, ante la ausencia de lineamientos previos.

## Facilitadores del proceso

Cada proceso de formación de comunicadoras/comunitarios respondió a las características de las comunidades participantes. Para el caso, en Yamaranguila, Intibucá (Occidente) y Lepaterique, Francisco Morazán (Centro) sus poblaciones son predominantes de la etnia Lenca, mientras que en Pespire, Choluteca (Sur) su población es mestiza y

en La Ceiba, Atlántida (Caribe) la población es afro-hondureña y mestiza.

Parte del cuerpo docente fue conformado por Silvia Elizabeth Vallejo Cerrato, Doctora en Comunicación, Cambio Social y Desarrollo, y Javier Armando Díaz, Máster en Comunicación y Mercadotecnia, quienes tuvieron bajo su responsabilidad transmitir conocimientos referentes a la autogestión financiera. Con énfasis en el establecimiento de tarifas para los distintos espacios de la parrilla de programación. En este módulo virtual se les orientó, además, en la identificación de posibles anunciantes, tanto locales como nacionales y el manejo diferenciado de las tarifas entre ambos tipos de patrocinadores.

El resto del cuerpo docente integrado por Francisco Javier Membreño Ponce con licenciatura en Periodismo, María del Carmen Gómez y Leyla Banegas, ambas con maestría en Comunicación desarrollaron lo referente a la comunicación, la radio y sus características como medio de difusión de masas. Este proceso también fue acompañado por la periodista y máster en salud pública, Janicce Andino de la Dirección de Vinculación Universidad Sociedad de la UNAH y el periodista Eduardo Solorzano. Las y los docentes orientaron la programación en el papel del comunicador/a como veedor/a y agente de cambio. Fomentar la denuncia pública y conocer y aplicar los protocolos de seguridad para las fuentes y las y los comunicadores.

Cabe mencionar que para el desarrollo de este proceso se impartieron tres módulos en forma virtual, por falta de presupuesto de ambas instituciones. Además, se encontraron otros obstáculos como la conectividad y el acceso de las/os participantes al internet pagado. Por lo que ODECO financió la compra de paquetes de internet como contraparte del proyecto. En sus dos últimos módulos presenciales, la organización facilitó los recursos para la movilización, estadía y alimentación de los participantes y las dos estudiantes.

De 45 participantes en modalidad de tele docencia, concluyeron 29, de forma presencial debido a las limitaciones laborales de quienes participan de forma voluntaria. Este inconveniente limita que quienes participan puedan adquirir, intercambiar experiencias y conocimientos.

## EXPERIENCIA DE LAS ESTUDIANTES DE PERIODISMO EN EL PROCESO

En las capacitaciones participaron: Keilyn Andrea González Romero y Tesla Yoseth Berrios Brito, alumnas de la Carrera de Periodismo de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras de Ciudad Universitaria (UNAH-CU) campus central.

Las estudiantes participaron en los dos últimos módulos presenciales junto a parte del cuerpo docente, en el desarrollo de la incorporación de las redes sociales a los medios de comunicación. González y Berrios acompañaron el proceso de crear un canal en la red de mensajería WhatsApp la que se transforma con algunas modificaciones en una red social, son precisamente los “me gusta” en los estados lo que permiten las interacciones para ser considerada como tal.

El uso de las redes sociales es relevante: los números demuestran la importancia que tienen ante el progreso tecnológico, por lo que se introdujo a las y los voluntarios de las radios en el manejo de estas para la divulgación de información.

**Imagen 2. Estudiantes de la Carrera de Periodismo en el proceso de inducción sobre redes sociales a las/os participantes de la capacitación, en las instalaciones de ODECO, La Ceiba, Atlántida, noviembre de 2023**



Para la verificación de las actividades que realizan las y los comunicadores comunitarios en las redes sociales, las estudiantes lideraron el proceso de registro de eventos. Indicaron la postura

corporal al momento de tomar fotografías y los planos fotográficos.

La experiencia de las alumnas fue enriquecedora, debido a que pusieron en práctica lo aprendido en las clases de la Carrera de Periodismo. Además, conocieron la resiliencia y resistencia del equipo humano que conforman las radios comunitarias, las dificultades que enfrentan para sostener el medio y la lucha del día a día para mantener a sus comunidades informadas.

DataReportal (2025) indica que, en Honduras, a principios de 2025 había 7.19 millones de usuarios de internet. La penetración de internet se situó en el 65.8%. Según el mismo informe en Honduras habían 4.62 millones de personas activas en las redes sociales, lo que equivale al 42.3% de la población total del país a enero del 2025.

Un total de 7.51 millones de conexiones de dispositivos móviles estaban activas en Honduras a principios de 2025, cifra equivalente al 68.8% de la población total.

## LA EXPERIENCIA DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES EN EL PROCESO DE CAPACITACIÓN

Las y los participantes, en su mayoría hombres, indicaron, a través de un instrumento compartido por WhatsApp, que los temas que más les llamó la atención para implementar en sus medios fueron las redes sociales, los radio dramas, la vestimenta (cortinas, promociones, sellos...) de la programación, así como las técnicas de la tertulia y el debate.

Para algunas y algunos de ellos este fue el primer acercamiento a la producción formal de la radio como medio de comunicación. La dinámica de aprender haciendo les facilitó, según indicaron, los procesos de producción, ya que tomaron sus programas y espacios para aplicar las técnicas de mejora, lo que permitió que al final de la capacitación contarán con productos listos para su difusión.

Algunos/as de las participantes manifestaron que la producción radiofónica conlleva mucho tiempo y esfuerzo, al tiempo que reconocieron su importancia para mejorar los programas y capturar audiencias. También indicaron que implementarían: cuñas informativas de incidencia para el desarrollo, piezas

informativas relevantes para la comunidad, promover el desarrollo y la inclusión de jóvenes en la producción y administración del medio.

Las personas participantes solicitaron que las próximas capacitaciones se realicen de forma presencial, ya que en la virtualidad no logran la misma concentración y no pueden practicar los procesos y temas desarrollados en las reuniones sincrónicas. Al tiempo, solicitaron que los recursos didácticos les sean entregados en forma física, ya que por la falta de conectividad y/o recursos económicos para el pago del servicio de internet, no los tienen a la vista para su análisis y aplicación.

También solicitaron que se amplíen las jornadas de capacitación y se realicen visitas a las comunidades (solo se trabajó en la sede de La Ceiba) para adaptar los procesos a las características propias de cada una de ellas. Aunque todas están ubicadas en el litoral y comparten algunas problemáticas, cada una tiene sus particularidades.

## EXPERIENCIA DE LAS Y LOS DOCENTES/ FACILITADORES

Estos espacios de intercambio son enriquecedores, ya que permitieron compartir conocimientos, experiencias y el respeto de los saberes propios de cada una/o de las comunicadoras/es comunitarios. Al ser personas de diversas edades, grados académicos y comunidades con sus propias realidades, los procesos se vuelven dinámicos.

Hemos vivido diferentes experiencias a lo largo de 9 años, al trabajar en estos procesos con las radios comunitarias, y tener contacto con gente de diferentes lugares del país, sobre todo nos permite insertarnos con las realidades de cada lugar. Hemos adaptado nuestros intercambios de conocimientos para comprender las necesidades de las voluntarias/os y empleadas/os de las diferentes emisoras con las que se trabajó.

**Imagen 3. Comunicadoras y comunicadores voluntarios en pleno ejercicio y prácticas en la radio ODECO, en La Ceiba, Atlántida, noviembre de 2023**



En el caso de las emisoras de las zonas costeras, de las que se hace referencia en esta sistematización, su entorno es muy distinto al de los pobladores/as de la zona Centro, Occidente y Sur de Honduras. Aunque comparten con la población de origen Lencas una cultura de lucha libertaria, los afrohondureños/os son desinhibidos y participan de forma más abierta. Las mujeres costeñas desempeñan un rol casi al igual que el de los hombres en los procesos comunicativos y son ellas las que les dan impulso a sus radios comunitarias.

Es una experiencia única, porque el proceso nos permitió conocer espacios físicos y realidades que de otra forma no hubiésemos tenido acceso, nos cambió la forma de ver y comprender a estos hondureños/as, en su anhelo de capacitarse, aunque muchos de ellas/os no pudieron acceder a la educación formal y superior en el que nos formamos nosotras/os y en el cual trabajamos a diario en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras en la Carrera de Periodismo.

## Conclusiones y reflexiones finales

La capacitación integral en comunicación comunitaria promueve el fortalecimiento de habilidades técnicas y creativas de las y los participantes, con un enfoque en la incidencia social y el desarrollo comunitario. La combinación de metodologías presenciales y virtuales facilitó la formación adaptada a las realidades locales, potenciando el papel de las radios comunitarias como agentes de cambio. Pero este extremo no es aceptado por las/os participantes por las limitaciones antes expuestas.

El equipo facilitador considera la necesidad de regresar a las comunidades intervenidas para evaluar la aplicación de los procesos desarrollados en las capacitaciones en los medios de comunicación comunitarios. De esta forma, se pueden evaluar de forma conjunta las dinámicas que requieren ser reforzadas, ampliadas o actualizadas las técnicas radiofónicas o comunicativas.

Asimismo, la universidad, a través de la DVUS, debe convertir el proyecto de capacitación de comunicadoras/es comunitarios en un programa de formación permanente orientado a los medios comunitarios del país.

## Referencias

Asamblea Nacional Constituyente. (1982). Constitución de la República de Honduras. Tegucigalpa: Ciprodeh.

Asociación Paz con Dignidad. (1 de 12 de 2025). Diccionario crítico de empresas transnacionales. <https://omal.info/spip.php?article4842>

Breydi, H. (s.f.). Breydy Hernández. Tegucigalpa, Distrito Central, Honduras. doi: <https://criterio.hn/ofraneh-acusa-a-televiscentro-de-incitar-al-odio-contra-el-pueblo-garifuna/>

Castro, J. y Tommasino H. (2017). Los caminos de la extensión en América Latina y el Caribe. <https://repositorio.una.ac.cr/server/api/core/bitstreams/9c4dd285-72cb-4eca-b2da-10cee2a4baf8/content>

Centro de Estudio para la Democracia (CESPAD) (2023). Desarrollo Atlántida. Obtenido de

Observatorio de la Conflictividad Socioterritorial: <https://observatorio.cespad.org.hn/atlantida/>

Centro Virtual de Conocimiento para Poner Fin a la Violencia Contra las Mujeres y las Niñas (2 de 12 de 2025). [endvawnow.org. https://www.endvawnow.org/es/articles/1270-radio-comunitaria.html](https://www.endvawnow.org/es/articles/1270-radio-comunitaria.html)

Comisión Nacional de los Derechos Humanos de México (3 de marzo de 2016). <https://www.cndh.org.mx/noticia/berta-caceres-lider-indigena-hondurena-feminista-y-activista-defensora-del-medio-ambiente>

Comisionado Nacional de los Derechos Humanos de Honduras (Conadeh) (9 de octubre de 2024). *Entre 2022 y 2024: Más de 30 defensores del ambiente, la tierra y de pueblos originarios murieron violentamente* <https://conadeh.hn/?p=3471>

Comité por la Libre Expresión (C-Libre) (s.f). CONEXIHON. *C-Libre respalda las radios comunitarias de Honduras*. Tegucigalpa, Francisco Morazán, Honduras. <https://conexihon.hn/2024/02/14/c-libre-respalda-las-radios-comunitarias-de-honduras/>

Comité por la Libre Expresión (Conexihon) (14 de Febrero de 2014). *C-Libre respalda las radios comunitarias de Honduras* <https://conexihon.hn/2024/02/14/c-libre-respalda-las-radios-comunitarias-de-honduras/>

Convenio Marco de Cooperación entre UNAH y ODECO (2 de 7 de 2024). Convenios DVUS. <https://vinculacion.unah.edu.hn/convenios/>

Corte Interamericana de Derechos Humanos (22 de septiembre de 2017). [corteidh.or.cr. https://www.corteidh.or.cr/docs/casos/articulos/seriec\\_361\\_esp.pdf](https://www.corteidh.or.cr/docs/casos/articulos/seriec_361_esp.pdf)

Datareport (21 de julio de 2025). *Digital 2025: Honduras*. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-honduras>

Front Line Defenders (14 de septiembre de 2024). *Asesinato del defensor ambiental y de derechos humanos Juan López*. <https://www.frontlinedefenders.org/es/case/killing-human-rights-and-environmental-defender-juan-lopez>

Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de la UNAH (11 de junio de 2022). *Perfil sociodemográfico*

de *El Progreso*, Yoro 2022. <https://oee.unah.edu.hn/assets/Perfiles-Sociodemograficos/Yoro-18/Reporte-de-1804-Yoro-El-Progreso.pdf>

Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales UNAH (11 de junio de 2022). Perfil sociodemográfico de Arizona, Atlántida 2022. <https://oee.unah.edu.hn/assets/Perfiles-Sociodemograficos/Atlantida-01/Reporte-de-0108-Atlantida-Arizona.pdf>

Organización de Desarrollo Étnico Comunitario (ODECO) (2 de 7 de 2025). *Sobre nosotros*. <https://odecohn.blogspot.com/p/sobre-nosotros.html>

Organización de Desarrollo Étnico Comunitario (ODECO) (25 de 1 de 2015). *UNICEF y la radio comunitaria ODECO 97.1 FM*. <https://odecohn.blogspot.com/2015/01/unicef-y-la-radio-comunitaria-odeco-971.html>

Organización Internacional del Trabajo -OIT- (26 de junio de 1989). AOS.ORG. [https://www.oas.org/es/sla/ddi/docs/Convenio\\_169\\_spa.pdf](https://www.oas.org/es/sla/ddi/docs/Convenio_169_spa.pdf)

Sistema Integrado de Telecomunicaciones y Administración del Espectro (SINTAE) (21 de julio de 2025). Indicadores Radiodifusión. Tegucigalpa, Francisco Morazán, Honduras.

UNESCO (2021). *El periodismo es un bien público: Tendencias mundiales en libertad de expresión y desarrollo de los medios*. UNESCO. <https://www.unesco.org/reports/world-media-trends/2021/es/journalism-public-good>

Universidad Nacional Autónoma de Honduras (2026) Portal. Dirección de Vinculación Universidad-Sociedad. Antecedentes. <https://vinculacion.unah.edu.hn/sobre-nosotros/antecedentes/>

Universidad Nacional Autónoma de Honduras (2022). *Perfil sociodemográfico de La Ceiba, Atlántida 2022*. Tegucigalpa: Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES-UNAH). <https://oee.unah.edu.hn/assets/Perfiles-Sociodemograficos/Atlantida-01/Reporte-de-0101-Atlantida-La-Ceiba.pdf>

Fecha de recepción: 20-08-2025

Fecha de aceptación: 20-03-2026