

Alonso, Josefina; Lara Corro, Erik Said

La cooperativa gráfica Visión 7: construir espacios comunes desde prácticas asociativas en La Pampa

Cuadernos de Extensión Universitaria de la UNLPam, Vol. 9, N° 1, enero – junio 2025

Sección: Artículos, pp. 173-190



ISSN 2451-5930 e-ISSN 2718-7500

DOI <https://doi.org/10.19137/cuadex-2025-09-09>

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

# La cooperativa gráfica Visión 7: construir espacios comunes desde prácticas asociativas en La Pampa

## Josefina Alonso

Comisión de Investigaciones Científicas (CIC),  
Universidad Nacional de Luján,  
Universidad Nacional de General Sarmiento

[josefinalonso@gmail.com](mailto:josefinalonso@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-9229-302X>

## Erik Said Lara Corro

Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas (LICH), Universidad Nacional de San Martín/  
CONICET, Universidad de Buenos Aires

[elara@unsam.edu.ar](mailto:elara@unsam.edu.ar)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3293-0213>

## La cooperativa gráfica Visión 7: construir espacios comunes desde prácticas asociativas en La Pampa

### RESUMEN

Este trabajo analiza la experiencia de Visión 7 a partir de nuestra participación en la Escuela de Verano de la Unión Latinoamericana de Extensión Universitaria (ULEU), organizada por la Universidad Nacional de La Pampa. La cooperativa, ubicada en Santa Rosa, La Pampa, se fundamenta en los principios de la economía social y solidaria, lo que implica una gestión económica y política basada en la solidaridad, la cooperación y el apoyo mutuo. Sostenemos que esta experiencia fomenta la construcción de espacios comunes y resalta su relevancia político-cultural. En este sentido, exponemos cómo estos espacios pueden contribuir a la formación de redes de solidaridad y al desarrollo de políticas públicas que atiendan las necesidades de las cooperativas, mediante iniciativas que impulsen la formación, la visibilización y la producción de modos de saber-hacer.

**Palabras clave:** espacios comunes; prácticas asociativas; cooperativismo; economía social y solidaria; extensión universitaria.

## The Vision 7 graphic cooperative: building common spaces since associative practices in La Pampa

### ABSTRACT

This paper analyzes the experience of Vision 7, a cooperative located in Santa Rosa, La Pampa, based on our participation in the Summer School of the Latin American Union of University Extension (ULEU), organized by the Universidad Nacional de La Pampa. The cooperative is based on the principles of the social and solidarity economy which implies economic and political management based on solidarity cooperation and mutual support. We argue that this experience fosters the construction of common spaces and highlights their political and cultural relevance. In this sense, we explain how can contribute to the formation of solidarity networks and promote the development of public policies that address the needs of cooperatives, by initiatives that promote training, visibility, and the production of know-how.

**Keywords:** common spaces; associative practices; cooperative work; social and solidarity economy; university extension.

## A cooperativa Gráfica Visión 7: construir espaços comuns a partir de práticas associativas em La Pampa

### RESUMO

Este trabalho analisa a experiência da Visión 7, com base em nossa participação na Escola de Verão da União Latino-Americana de Extensão Universitária (ULEU), organizada pela Universidad Nacional de La Pampa. A cooperativa, localizada em Santa Rosa, La Pampa, fundamenta-se nos princípios da economia social e solidária, o que implica uma gestão econômica e política baseada na solidariedade, na cooperação e no apoio mútuo. Afirmamos que essa experiência incentiva a construção de espaços comuns e destaca sua relevância político-cultural. Nesse sentido, expomos como esses espaços podem contribuir para a formação de redes de solidariedade e para o desenvolvimento de políticas públicas que atendam às necessidades das cooperativas por meio de iniciativas que promovam a formação, a visibilidade e a promoção de modos de saber fazer.

**Palavras-chave:** espaços comuns; prácticas associativas; trabalho cooperativo; economia social e solidária; extensão universitária.

## Introducción

Entre el 20 y el 23 de febrero de 2024 se llevó adelante la Escuela de Verano de la Unión Latinoamericana de Extensión Universitaria (ULEU), organizada por la Universidad Nacional de La Pampa (UNLPam)<sup>1</sup>. El evento tuvo como objetivo fortalecer el proceso de internacionalización de la UNLPam en el marco de la extensión universitaria. Contó con la participación de estudiantes, docentes y extensionistas de diversas regiones de Argentina, así como de Uruguay y Brasil. Durante las jornadas, se compartieron experiencias teórico-prácticas con perspectiva de género, centradas en los procesos territoriales. Siguiendo a Tommasino y Rodríguez (2011), la “extensión crítica universitaria” es un enfoque interdisciplinario orientado a la coproducción de saberes (“populares” y “académicos”), basado en una acción interventiva que promueve redes de prácticas y articula la extensión con la investigación y la docencia. En este marco, destacamos que el diálogo entre actores diversos y territorios es fundamental para *hacer* universidad.

Las jornadas se desarrollaron en modalidad taller y se estructuraron en torno a tres ejes temáticos: “Soberanía alimentaria”, “Salud y ambiente” y “Economía social, solidaria y popular”. En los diferentes espacios se llevaron a cabo actividades variadas, como charlas, talleres y trabajo en el territorio. Quienes escribimos este artículo participamos en el eje temático “Economía social, solidaria y popular”. En este contexto, realizamos lo que se denominó “trabajo territorial” el 22 de febrero en Santa Rosa y Toay, donde conocimos las experiencias de las cooperativas de trabajo “Las Terkas” y “Visión 7”, ambas con diversas trayectorias y con las que la UNLPam ha venido realizando proyectos de extensión. Metodológicamente, elaboramos el manuscrito integrando los insumos derivados de la experiencia de campo, el bagaje teórico-conceptual de la Escuela de Verano y algunas notas periodísticas.

Nuestro trabajo analiza la experiencia de Visión 7, una cooperativa de trabajo que sus integrantes enmarcan en “la economía social y solidaria de gestión colectiva” (trabajo territorial, 22.02.2024), iniciada en 2005 en Santa Rosa, La Pampa. Esta cooperativa gráfica se propone vincular actividades

---

1 Una versión preliminar de este artículo fue presentada y aprobada en el marco de dicha formación experiencial de la Unión Latinoamericana de Extensión Universitaria, desarrollada en la Universidad Nacional de La Pampa.

de producción, comercialización, difusión y trabajo colectivo. En este sentido, nuestro ejercicio práctico-analítico argumenta que las prácticas y relaciones construidas desde la cooperativa configura espacios que favorecen la construcción de redes de solidaridad y el impulso de políticas públicas orientadas a atender las demandas de las cooperativas, mediante el intercambio de modos de saber-hacer.

Comprendido como el anclaje de prácticas, lenguajes y relaciones político-laborales en espacios específicos, el trabajo territorial desde la extensión se convierte en un elemento clave. Implica reconocer el territorio –por tanto, la territorialidad– como un espacio vivido y construido colectivamente, donde las personas y grupos generan cercanías, comparten experiencias y producen saberes situados. De acuerdo con Haesbaert (2011), cada grupo social, clase o institución construye y se territorializa en función de sus relaciones de poder y estrategias, ya sea mediante procesos más funcionales (económico-político) o mediante dinámicas simbólicas y materiales (político-cultural) que resignifican los espacios como propios.



**Figura 1.** Visita a la cooperativa Gráfica Visión 7 en el contexto de la Escuela de Verano organizada por la ULEU y la UNLPam. Fuente: trabajo territorial, 22.02.2024.

## La experiencia de Visión 7: la construcción de *espacios comunes*

La historia de Visión 7 se remonta a 2005, cuando un grupo de Santa Rosa, La Pampa, recuperaron sus experiencias previas para adoptar un enfoque centrado “en un estilo de vida, de trabajo y de organización basado en la economía social y solidaria” (trabajo territorial, 22.02.2024). Nació con la finalidad de desarrollar conceptos comunicacionales originales para empresas e instituciones solidarias. Actualmente, ofrece servicios que incluyen diseño gráfico (logotipos, packaging, desarrollo de marca, imagen corporativa y publicitaria), un taller de impresión, asesoramiento comunicacional, y producción de cartelería y folletería.

Visión 7 buscó consolidar un espacio editorial con una impronta de “gestión colectiva de trabajo” y la construcción de lo que denominan *espacios comunes*; es decir, una metodología colaborativa en todas las etapas del trabajo y la organización (trabajo territorial, 22.02.2024). Esta modalidad se manifiesta en la manera en que se crean y gestionan los proyectos editoriales y gráficos: “construir juntos” (trabajo territorial, 22.02.2024). Los *espacios comunes* podrían definirse como territorios de negociación y apropiación donde convergen historias, actores, relaciones, prácticas y significados compartidos, atravesados por relaciones de poder, que buscan promover la cooperación, la solidaridad y la agencia colectiva, así como alternativas económicas y culturales que disputen sentidos y estructuras establecidas.

El cooperativismo y otras experiencias alternativas de trabajo se articulan y encuentran sustento en la “economía social, solidaria y popular” (ESSyP). Esta perspectiva, de carácter social, política y económica, emergió en América Latina como una respuesta frente a la implementación de políticas socioeconómicas neoliberales. Desde la década de 1970, el neoliberalismo impulsado en los espacios de poder político dio lugar a transformaciones profundas que se materializaron en políticas como la privatización de servicios y bienes públicos, la reducción de las protecciones sociales y la desregulación de los mercados.

Tales políticas dieron lugar a procesos como la terciarización, la concentración de capital, la descentralización productiva y cambios en los procesos

laborales, lo que afectó la estructura social del país. Estas transformaciones estructurales provocaron empobrecimiento masivo, fragmentación de los trabajadores y debilitamiento de las organizaciones sindicales, reconfigurando lo que hasta entonces se concebía como clase obrera (Lazarte *et al.*, 2020). En este contexto precarizador y excluyente, surgieron nuevas formas de organización y respuestas colectivas a la crisis generada. Entre ellas, destaca el auge de la ESSyP, centradas en la reproducción ampliada de la vida con una lógica distinta a la que prioriza la reproducción del capital, y plantea una ética que busca superar las condiciones de trabajo explotadas y mercantilizadas (Coraggio, 2007 en Norverto *et al.*, 2021).

En este contexto histórico-social, diversas agrupaciones fomentaron prácticas asociativas, es decir, modos de hacer y organizarse que se sostienen en la acción colectiva y en vínculos de cooperación, donde la producción, circulación y distribución de bienes, servicios y conocimientos no son sólo un fin económico, sino también una forma de producir redes de solidaridad, con el objetivo de dar respuestas situadas a las consecuencias de la coyuntura económico-social. En este sentido, es pertinente aclarar que estas prácticas, y lo que se conceptualiza como “economía social, solidaria y popular”, comenzaron a ganar masividad, visibilidad y movilización en el periodo noventista, aunque siempre existieron. De ahí que emerjan experiencias laborales con dinámicas heterogéneas; desde diversos campos se empieza a considerar necesario el debate acerca de cómo conceptualizar este “nuevo” tipo de economía, con sus sedimentos históricos, comenzando a discutir sus límites.

Pironi (2019) señala que “la explosión del sector de la economía popular acontece al compás del crecimiento del desempleo y la informalidad laboral” (p. 128), lo que sugiere que la ESSyP no solo es una alternativa al desempleo, sino también un proceso sociopolítico y cultural que desafía las lógicas tradicionales del trabajo. En este sentido, Ortner (2016) destaca que, si bien las estructuras económicas y políticas imponen restricciones, no son totalmente determinantes; los sujetos encuentran formas de negociar, resistir y subvertir estas estructuras. Este tipo de agencia se observa en experiencias como la de Visión 7, en la que el cooperativismo no solo

asegura la subsistencia, sino que genera espacios de producción cultural, formación y gestión política. Dicha experiencia se vincula a la extensión universitaria a través de redes cooperativas, lo que permite fortalecer las capacidades organizativas y políticas, más allá de la promoción de circuitos productivos o la toma de decisiones en el sentido tradicional de la extensión.

Las investigaciones locales (véase la compilación de Norverto, 2021) han visibilizado experiencias de gestión colectiva del trabajo en los últimos años. Este enfoque emerge como una práctica situada que promueve la gestión económica y política a través de la solidaridad y la cooperación entre sus integrantes. Siguiendo a Basualdo, en este enfoque:

[las] personas físicas o jurídicas de manera vinculada buscan la satisfacción de sus necesidades y las de sus comunidades; el desarrollo integral del ser humano con la democratización y no concentración de la economía a partir de la producción de bienes y servicios, su distribución, circulación, comercialización, financiamiento y consumo digno y responsable. (Basualdo, 2020, p. 64)

La práctica de esta forma de gestión laboral adopta una forma jurídica que permite a sus integrantes tomar decisiones colectivas sobre su funcionamiento. La clave de esta organización es que abarca elementos fundamentales de la economía: producción, consumo y financiación. Su objetivo es integrar los sectores de actividades necesarios para una vida sostenible, permitiendo que los emprendimientos sociales y profesionales intercambien servicios y vendan productos tanto dentro como fuera de la cooperativa (trabajo territorial, 22.02.2024).

## La gestión colectiva de trabajo de Visión 7

En el trabajo territorial de Visión 7, los *espacios comunes* se materializan en talleres compartidos, reuniones de planificación colectiva y áreas de sociabilización donde se intercambian conocimientos y experiencias. Además de ser territorios de encuentro, estos espacios son escenarios donde se desarrollan y ponen en práctica modos de saber-hacer. Esto implica no solo la realización de tareas concretas, sino también la preservación, producción y transmisión de conocimientos y habilidades práctico-técnicas que están profundamente arraigadas en la experiencia y la acción compartida.

Desde las prácticas de Visión 7, este saber-hacer se expresa en formas de trabajo que promueven “el trabajo en red, la colectividad” (trabajo territorial, 22.02.2024). Estas incluyen la producción colaborativa, el intercambio de bienes y servicios sin intermediarios comerciales. Un ejemplo de ello es la organización de turnos de trabajo y la toma de decisiones en asambleas, donde se busca distribuir responsabilidades de manera equitativa. Sin embargo, esta distribución no está exenta de tensiones: si bien la cooperativa se estructura bajo principios de horizontalidad, en la práctica emergen desigualdades marcadas por la experiencia previa, el acceso diferencial a ciertos conocimientos técnicos o administrativos y la disposición (o posibilidad) de cada integrante para asumir ciertas tareas para “saber cómo rotar eso” (trabajo territorial, 22.02.2024).

De este modo, las prácticas cooperativistas no solo se reivindican, sino que también se inscriben territorialmente, desplegando estos modos de trabajo y organización frente a las condiciones adversas impuestas por los modos de vida capitalistas. Desde una perspectiva institucionalista, Polanyi (1994) argumenta que la economía de mercado no es un resultado histórico inevitable, sino una construcción que surge bajo instituciones fundamentales de la sociedad. En su análisis, cuestiona el determinismo económico y la noción de la economía como una esfera autónoma, señalando que las relaciones económicas están “incrustadas” en estructuras sociales más amplias. Asimismo, distingue entre diferentes formas de integración económica, como el mercado, la redistribución y la reciprocidad.

A partir de estos aportes, es posible analizar cómo las institucionalidades, expresadas a través de prácticas de economía social, solidaria y popular, motorizan prácticas basadas en la cooperación y la integración. Estas prácticas, aunque operan dentro de lógicas atravesadas por el capital, no se rigen exclusivamente por la lógica del mercado, sino que se sostienen en dinámicas de reciprocidad y producción colectiva que desafían la mercantilización de la vida social.

En nuestras reconstrucciones destacamos dos experiencias específicas: el certamen solidario “Voces de La Pampa”, que fomenta la producción literaria local, y el encuentro regional de cooperativas de

trabajo que dio lugar a la formación de la Federación Pampeana de Cooperativas de Trabajo (FECOPA). Estas iniciativas muestran cómo las prácticas y saberes basados en la solidaridad económica se articulan en situaciones concretas que resignifican el trabajo territorial.

## “Voces de la Pampa”: certámenes solidarios

Desde sus inicios, Visión 7 ha establecido un espacio de expresión destinado a la visibilización de autores pampeanos. La creación de su propia marca, 7 Sellos Editorial Cooperativa, se consolidó como “un hito importante a nivel regional” (trabajo territorial, 22.02.2024). Esta editorial se destaca por su trabajo en edición y diseño editorial, publicación e impresión, crítica literaria, prensa y difusión, además de la organización de presentaciones de libros. Su acompañamiento continuo a creadores y artistas abarca todas las etapas del proceso creativo y editorial, desde la conceptualización y redacción hasta la edición y publicación. Como señaló Pablo Fontana (2024), este enfoque ha sido fundamental para la promoción y el fortalecimiento de la producción literaria pampeana, brindando una plataforma a creadores y artistas que, de otra forma, podrían no tener acceso a los medios necesarios para difundir su trabajo.

Tal apoyo no solo asegura que las y los autores perfeccionen sus obras, sino también que se sientan respaldados en su desarrollo profesional. Además, 7 Sellos se caracteriza por su inventiva en la producción de contenidos, ofreciendo productos literarios que destacan “la diversidad y riqueza cultural pampeana” (trabajo territorial, 22.02.2024). La editorial busca resaltar los relatos y perspectivas locales, contribuyendo a la preservación y promoción del patrimonio cultural de La Pampa y sus alrededores. Su enfoque inclusivo y colaborativo ha permitido que escritores/as e ilustradores/as emergentes encuentren un terreno para dar a conocer sus trabajos, fomentando una producción cultural y literaria diversa. En este sentido, nos parece que 7 Sellos no solo opera como una herramienta de publicación, sino también como un actor que articula, dinamiza y enriquece el campo literario pampeano.

Una de las iniciativas más destacadas de Visión 7 en su misión política de “fomentar la creatividad y la

participación” ha sido el Certamen de Microrrelatos, Relatos Breves e Ilustraciones, organizado desde 2016 (trabajo territorial, 22.02.2024). Esta serie de llamados “certámenes solidarios” se han convertido en una plataforma que “busca dar la oportunidad a los autores de poder expresar sus ideas, experiencias y valoraciones [...] que reflejen las diversas miradas en constante movimiento” (*Plan B Noticias*, 30 de mayo de 2020). Asimismo, la iniciativa ha contado con el respaldo de diversas instituciones y organizaciones, como la Secretaría de Cultura de La Pampa, la Secretaría de Cultura y Educación de la municipalidad de Santa Rosa, CPETv Canal 2, la Comisión de Asociados Banco Credicoop Filial 251 y la Federación Pampeana de Cooperativas, lo que refuerza el alcance territorial de estos certámenes.

El certamen solidario incluye la publicación de un “libro-agenda” que contiene los microrrelatos seleccionados. Estos son comercializados para recaudar fondos destinados a desayunadores y merenderos comunitarios de Santa Rosa. Las categorías de participación incluyen: infancias de nivel primario (segundo ciclo), adolescentes de nivel secundario, escritores y movimientos cooperativos, ONGs, colectividades e instituciones. Además, los microrrelatos seleccionados son leídos por referentes culturales pampeanos, por ejemplo, en la Feria del Libro de La Pampa, y transmitidos en formato audiovisual por CPETv, el canal cooperativo que proporciona las herramientas necesarias y la emisión en su programación.

Si bien el certamen solidario incentiva la creación literaria, también busca fortalecer el sentido de “colectividad y pertenencia” (trabajo territorial, 22.02.2024) entre las y los participantes, promoviendo la colaboración y el intercambio de ideas. Al visibilizar las voces locales y alentar la participación, el certamen desafía las estructuras tradicionales de producción y difusión cultural dominadas por los centros urbanos más grandes y otros países. De este modo, el certamen contribuye a reconfigurar las dinámicas culturales, fomentando un mayor acceso en la representación y al campo literario.

En este sentido, la experiencia situada de trabajo cooperativista genera una democratización de la producción literaria y artística, que pretende contribuir a una política de acceso en la que las voces

## HACIA UNA RED TERRITORIAL: ENCUENTRO DE COOPERATIVAS DE TRABAJO

y experiencias de autores y artistas sean valoradas y visibilizadas en otros espacios, como la Feria Provincial del Libro de La Pampa. El carácter itinerante de la Feria es “motivo de orgullo” para Visión 7, como expresó Pablo Fontana: “cuando terminamos la feria, realizamos un balance entre todas las editoriales y contamos cuántos libros se vendieron. Esto me da esperanza ya que inyectamos 140 libros en tal o cual localidad” (trabajo territorial, 22.02.2024).

En la Feria Provincial del Libro de La Pampa, diversas editoriales, mayormente independientes y cooperativas, tienen un rol importante en este evento, acompañando a la Secretaría de Cultura desde su inicio en 2011. Estas pequeñas y medianas editoriales se caracterizan por la diversidad de públicos que convocan, por su apoyo a la publicación de autores y por la búsqueda constante de canales de “distribución alternativos”, como es el caso de la Feria Provincial (*Agencia Provincial de Noticias*, 12 de septiembre de 2023). Estos emprendimientos, como 7 Sellos, se enfocan en segmentos que la mayoría de los grupos comerciales hegemónicos no contemplan, tanto en el tratamiento de géneros específicos como en la difusión y publicación de nuevas propuestas.

La provincia de La Pampa tiene una consolidada historia de cooperativismo tradicional en servicios como electricidad, agua potable, telefonía e internet. No obstante, el *boom* del cooperativismo de trabajo dio lugar a la aparición de nuevos actores que diversificaron el ámbito cooperativo pampeano al incorporar actividades como el trabajo gráfico, la comunicación, el textil y los servicios de apoyo. Este auge cooperativista, iniciado en 2003 como parte de una política social nacional, se fortaleció en 2009 con la implementación del Programa Ingreso Social con Trabajo (Arcidiácono & Bermúdez, 2018).

El desarrollo del cooperativismo de trabajo en La Pampa condujo a la necesidad de crear una federación que agrupara a estas nuevas iniciativas. Según documentó Agustina Manso (2021), en Santa Rosa y sus alrededores, este proceso fue liderado por

cooperativas como Visión 7 (gráfica), Coopecad (mandaderos), Textil Pampeana (ERT textil), Coopeunión (mantenimiento), Emisora Pampeana (emisora radial) y La Tosca (emisora radial). En febrero de 2015, estas organizaciones lograron consolidar la Federación Pampeana de Cooperativas de Trabajo (FECOPA), que quedó integrada formalmente por ocho cooperativas y cuya presidencia fue asumida por Visión 7. No obstante, muchas cooperativas no pudieron incorporarse debido a los estrictos requerimientos administrativos impuestos por los organismos de control estatal.

Dentro de las actividades de la Federación, se realizan encuentros de grupos cooperativos con el objetivo de fortalecer el trabajo conjunto y abordar las dificultades inherentes a la gestión colectiva. Uno de los problemas identificados fue el acceso a la personería jurídica, esencial para participar en proyectos, obtener financiamiento y acceder a créditos. Como señala Manso (2021), la administración de una cooperativa implica sortear complejos circuitos burocráticos, como mantener actualizados libros sociales y contables, y presentar información periódica ante el INAES (Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social), la AFIP (Administración Federal de Ingresos Públicos) y otros organismos estatales locales. Muchas cooperativas enfrentaron retrasos en estas presentaciones formales, lo que limitaba su operatividad. En respuesta, la FECOPA logró establecer redes de apoyo que facilitaron la socialización de estrategias y recursos para enfrentar estos desafíos, fortaleciendo así el funcionamiento colectivo del sector.

El fortalecimiento del sector se evidenció en el Primer Encuentro de Cooperativas de Trabajo, celebrado en abril de 2023, con la participación de representantes de 58 cooperativas (*Economía Solidaria*, 11 de diciembre de 2023). En esta reunión, se identificaron nueve puntos clave de política pública para el sector, entre ellos la necesidad de visibilizar las actividades de las cooperativas agrupadas en la Mesa de Gestión de Cooperativas de Trabajo, cuyas producciones y esfuerzos suelen ser poco conocidos por la sociedad (*Economía Solidaria*, 11 de diciembre de 2023).

En este contexto, la Mesa de Gestión impulsó la iniciativa “Compre Cooperativa” en abril del mismo

año, bajo la consigna: “El poder de elección de compra lo tienen quienes consumen” (CPETv Canal 2, 5 de diciembre de 2023). La cooperativa de servicios públicos de Santa Rosa puso a disposición su infraestructura y equipo técnico para la creación de 11 spots publicitarios destinados a televisión, radio y redes sociodigitales. Estos spots buscaron incentivar a los consumidores a optar por productos y servicios cooperativos, promoviendo el trabajo solidario y el desarrollo local-regional.

**Figura 2.** Integrantes de diversas cooperativas, incluida Visión 7, durante la presentación pública de los primeros spots producidos por el equipo de la CPETv, en el marco del lanzamiento de “Compre Cooperativa”. Fuente: Economía Solidaria (2023).



El objetivo de “Compre Cooperativa” es promocionar los productos y servicios de las cooperativas de trabajo. Aunque la iniciativa carece de financiamiento estatal, cuenta con el respaldo de la Subsecretaría de Cooperativas de La Pampa (*Economía Solidaria*, 11 de diciembre de 2023). La propuesta es una estrategia a los históricos desafíos económicos y sociales que enfrenta el sector. Por un lado, pone en valor la solidaridad, al fomentar que los consumidores apoyen formas de organización que priorizan el bienestar colectivo por sobre el lucro individual. Por otro lado, subraya el rol activo del consumidor en el mercado, resaltando su capacidad de transformar dinámicas económicas a través de elecciones conscientes.

“Compre Cooperativa” no solo busca incrementar las ventas de las cooperativas, sino también generar conciencia sobre la importancia de la solidaridad económica y el consumo de productos locales pampeanos. Además, la colaboración entre cooperativas para compartir recursos y conocimientos técnicos ha dado lugar a lo que podríamos considerar una “red

territorial”. Esta red no solo impulsa la promoción de productos y servicios, sino que también destaca la necesidad de políticas públicas que garanticen que las estructuras y normativas estatales favorezcan este tipo de saberes y prácticas, asegurando su viabilidad y crecimiento a largo plazo. Esto incluye demandas específicas, como el acceso a financiamiento, incentivos fiscales y programas de capacitación, que permitan fortalecer el cooperativismo.

## Conclusiones

A partir de nuestro análisis, sostenemos que las experiencias de gestión colectiva, como la de Visión 7, deben ser comprendidas como formas situadas de producción económica, política y cultural. Estas experiencias no surgen en el vacío, sino en contextos de políticas de ajuste y concentración económica, donde la consolidación de *espacios comunes* representa la construcción de experiencias formativas y estructuras organizativas, en tanto dimensiones de agencia, que disputan sentidos, prácticas y formas de organización socialmente legitimadas. Sin embargo, la emergencia de estos espacios no son soluciones acabadas; más bien, constituyen procesos inestables, atravesados por tensiones, negociaciones y limitaciones.

En particular, los *espacios comunes* permiten construir modos de trabajo y circulación de saberes que amplían los horizontes de posibilidad para sujetos históricamente subalternizados. No obstante, reducir su análisis a una lógica binaria de “resistencia” frente a “dominación”, o a la dicotomía “arriba-abajo”, resultaría simplificador. Estas experiencias se sostienen sobre complejidades que incluyen la gestión cotidiana de diferencias, la distribución desigual de responsabilidades, la tensión entre objetivos colectivos e intereses particulares y, en algunos casos, la reproducción de jerarquías internas.

El caso de Visión 7 caracteriza estas dimensiones. La cooperativa ha impulsado iniciativas como certámenes solidarios, el programa “Compre Cooperativa”, su articulación con la UNLPam y su participación en actividades de la FECOPA. Todas estas acciones revelan una voluntad organizativa y un esfuerzo por consolidar un espacio político-cultural transformador. Pero, al mismo tiempo, emergen preguntas fundamentales: ¿hasta qué punto estas prácticas logran superar el confinamiento de la “autogestión” como

gestión de la precariedad? ¿En qué medida evitan ser absorbidas por la lógica del “emprendedurismo” que desplaza la responsabilidad de la sostenibilidad de la vida a las personas o al colectivo aislado, despolitizando la discusión sobre las desigualdades estructurales?

En este escenario, la universidad pública –y en particular la UNLPam– desempeña un rol clave. A través de la extensión crítica, ha acompañado estas iniciativas, contribuyendo a su visibilización. Sin embargo, el desafío actual es avanzar hacia un involucramiento que incida de manera concreta en el fortalecimiento de capacidades políticas y organizativas, evitando limitarse a un diagnóstico superficial o intervenciones aisladas, así como a la mirada académica que “te baja línea”, desconociendo los tiempos y realidades del trabajo cooperativo. La articulación entre extensión, docencia e investigación se presenta como un campo fértil, pero aún poco explorado, especialmente si pensamos a la universidad como un actor político capaz de tensionar las dinámicas de centralización cultural y contribuir a una redistribución más equitativa en términos de acceso y oportunidades en el territorio nacional.

Por último, pensar las prácticas asociativas pampeanas desde este marco implica revalorizar su potencial como formas de producción de sentido y agencia política, alejándolas del lugar de la excepción o la marginalidad. Pero también obliga a preguntarse: ¿qué políticas públicas son necesarias para sostener estas prácticas más allá de la voluntad militante? ¿Cómo evitar que la economía social y solidaria quede confinada a ser una respuesta local acotada, sin las fuerzas para disputar las formas hegemónicas de organizar la producción político-cultural y la vida en común?

Consideramos que el trabajo conjunto entre Visión 7 y la UNLPam, en el marco del extensionismo crítico, señala una dirección posible: la construcción de *espacios comunes* como enfoque metodológico, donde el diálogo, la producción de conocimientos y las prácticas asociativas se articulen territorialmente. Sin embargo, también plantea el desafío de fortalecer estas experiencias sin romantizarlas, reconociendo tanto sus potencialidades como sus límites y reflexionando sobre qué otras condiciones son necesarias para que esas prácticas no solo persistan,

sino que también transformen las estructuras que las rodean.

## Referencias

Arcidiácono, P. & Bermúdez, Á. (2018). ¿Cooperativismo como oportunidad perdida? Problemas estructurales y coyunturales del cooperativismo bajo programas. *Ciudadanías. Revista de Políticas Sociales Urbanas*, 2, 83-111.

Basualdo, M. E. (2020). La cooperativa de trabajo: un análisis crítico en la Argentina del siglo XXI. Ediciones UNL.

Fontana, P. (21 de febrero de 2024). Desafíos de la economía social, solidaria y popular en clave latinoamericana. [Panel]. Universidad Nacional de La Pampa.

Haesbaert, R. (2011). El mito de la desterritorialización: del “fin de los territorios” a la multiterritorialidad. Siglo XXI.

Lazarte, J., Tóffoli, M., Ambort, M. E., García, M. & Roca Pamich, B. (2020). La organización de la patria precarizada. Apuntes para pensar la economía popular a partir de la experiencia del Movimiento de Trabajadores Excluidos. Instituto Tricontinental de Investigación Social. [https://www.thetricontinental.org/wp-content/uploads/2020/11/20201105\\_Cuaderno\\_La-organizacion-de-la-Patria-precarizada\\_Web.pdf](https://www.thetricontinental.org/wp-content/uploads/2020/11/20201105_Cuaderno_La-organizacion-de-la-Patria-precarizada_Web.pdf)

Manso, A. (2021). El despertar de las cooperativas de trabajo en La Pampa. La Federación de Cooperativas Pampeana (FECOPA). En L. M. Norverto (Ed.), *Redes vitales: trabajo, relaciones de género y gestión de la vida en La Pampa contemporánea* (pp. 153-180). TeseoPress.

Norverto, L. M. (Ed.). (2021). *Redes vitales: trabajo, relaciones de género y gestión de la vida en La Pampa contemporánea*. TeseoPress.

Norverto, L. M., Bustos, G., & Zorrilla, C. (2021). Las intersecciones entre la investigación y la extensión universitaria. Una propuesta metodológica participativa. En *Redes vitales: trabajo, relaciones de género y gestión de la vida en La Pampa contemporánea* (pp. 39-62). TeseoPress.

Ortner, S. B. (2016). Antropología y teoría social: cultura, poder y agencia. UNSAM Edita.

Pieroni, T. (2019). Economía Popular, acción colectiva y CTEP: relaciones y desafíos. *ConCienciaSocial. Revista Digital de Trabajo Social*, 3(5), 126-139.

Polanyi, K. (1994). La gran transformación: los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo. Fondo de Cultura Económica.

Tommasino, H. & Rodríguez, N. (2011). Tres tesis básicas sobre extensión y prácticas integrales en la Universidad de la República. *Cuadernos de Extensión*, 1, 19-40.

## FUENTES PERIODÍSTICAS

Agencia Provincial de Noticias (12 de septiembre de 2023). *La 12 edición de la Feria Provincial del Libro 2023 contará con 30 stands y 50 editoriales*. Recuperado de <https://apn.lapampa.gob.ar/noticias/detalle/id/22622/La-12º-edicion-de-la-Feria-Provincial-del-Libro-2023-contara-con--30-stands-y-50-editoriales>

CPEtv Canal 2 (5 de diciembre de 2023). *¡Compre cooperativa!: Elegí "Produciendo La Pampa"* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=FcKAh4OLQLY>

Economía Solidaria (11 de diciembre de 2023). *La Pampa: Lanzaron la promoción de "Compre Cooperativa"*. Recuperado de <https://www.economiasolidaria.com.ar/la-pampa-lanzaron-la-promocion-de-compre-cooperativa/>

Plan B Noticias (30 de mayo de 2020). *La editorial 7 Sellos lanzó un nuevo certamen de microrrelatos*. *Plan B Noticias*. Recuperado de <https://www.planb-noticias.com.ar/index.php/2020/05/30/la-editorial-7-sellos-lanzo-un-nuevo-certamen-de-microrrelatos/>

Fecha de recepción: 27-11-2024

Fecha de aceptación: 20-02-2025