

Título de Tesis de Maestría:

“Proyección de Identidades y Manejo del Poder: Análisis crítico de entrevistas en los medios”

Autora: Lucía Inés Rivas.

Fecha de defensa: 04 de septiembre de 2015.

Programa de posgrado: Maestría en Inglés con orientación en Lingüística Aplicada.

Universidad Nacional de Río Cuarto.

Directora: Dra. Luisa Granato.

RESUMEN

Los medios masivos de comunicación cumplen un rol muy importante en nuestra sociedad, ya que son fuente tanto de información como de entretenimiento. Su presencia en la vida cotidiana de los individuos es tan frecuente e invasiva que se han naturalizado y las audiencias suelen aceptar lo que los medios ofrecen sin cuestionamientos. Este hecho convierte a los actores sociales de los medios en influyentes y dominantes con respecto a lo que las audiencias perciben de las noticias. Si se considera que el acceso a la información es de vital importancia para los ciudadanos, puede entenderse la gran importancia de la influencia que ejercen los periodistas, ya que estos son mediadores entre las audiencias y el conocimiento. Una de las formas más comunes que los periodistas utilizan para acceder a la información es la entrevista, un tipo de interacción particular que constituye el foco de este trabajo, en la cual se explorarán las identidades sociales interaccionales que los periodistas proyectan tanto de sí mismos como de sus entrevistados y de su audiencia. Las identidades se co-construyen y negocian en el fluir de la interacción en contextos sociales; son una especie de subjetividad, un sentido del sí mismo. La hipótesis inicial de esta tesis es que esta proyección de identidades constituye un recurso de poder que los entrevistadores utilizan para controlar los significados posibles en sus interacciones y que es posible detectar estas proyecciones en el análisis de la conducta interaccional y discursiva de los participantes en la entrevista. El objetivo de este trabajo es detectar y describir las identidades proyectadas por el entrevistador en entrevistas de radio y televisión, e identificar los exponentes lingüísticos –fonológicos, léxico-gramaticales y semánticos– y las estrategias pragmático-discursivas utilizadas para este propósito.