

mismos nos permitió abocarnos en la realización de este trabajo. Mediante encuestas semiestructuradas y el procesamiento de los datos a través del programa estadístico SPSS, se logró identificar y caracterizar dos segmentos bien definidos. Se diseñó una mezcla comercial para el segmento de mayor atractivo con el fin de favorecer las ventas del retail y por ende mejorar su rentabilidad. Para concluir con el estudio se pudo detectar el potencial de crecimiento del mercado de quesos y la importancia que tienen los productos de origen local para este tipo de mercado, que pueden construir las bases de futuras líneas de investigación.

Identificación de las cualidades de liderazgo demandadas por las PyMEs agropecuarias y agroindustriales, en la provincia de La Pampa

Báez, Ana Victoria y Báez, Ramiro Adrián

Director: Lasheras, Daniel Mario

El presente documento pretende mostrar el análisis llevado a cabo sobre las cualidades de liderazgo estudiadas en las PyMEs del sector agropecuario y agroindustrial de la provincia de La Pampa. Se procura revelar mediante la caracterización de estas empresas, si consideran el liderazgo como un factor crucial para el desarrollo de la organización, y cómo interpretan y aplican este aspecto en lo cotidiano. En primera instancia y debido a que en la región no existen antecedentes de estudios sobre el tema, se intenta plasmar un contenido teórico para contextualizar los conceptos relacionados al liderazgo que se creen fundamentales a la hora de estudiar y comprender el comportamiento de las empresas anteriormente mencionadas. Así mismo se expone una idea general sobre la gestión de recursos humanos, en PyMEs y grandes empresas respecto al liderazgo. Posteriormente se realiza el análisis propiamente dicho, con información recabada a través de encuestas. Mediante el procesamiento y tratamiento de los datos en un programa estadístico, se busca caracterizar al conjunto de PyMEs agropecuarias y agroindustriales pampeanas, identificando cómo se aglomeran y comportan de acuerdo a variables específicas, y obteniendo las conclusiones pertinentes para el cumplimiento de objetivos que permitan aceptar o no la hipótesis en cuestión.

Análisis de los conocimientos en oficiales de negocios del Banco de La Pampa sobre aspectos agropecuarios

Enriquez, Ramiro y Lucero, Blanca Anabel

Directora: Resler, Mónica Raquel

Partiendo que las nuevas organizaciones deben tener como base principal al recurso humano, sus conocimientos y habilidades mentales, para generar la agilidad, la movilidad, la innovación y el cambio que se necesita, y así poder enfrentar a las nuevas amenazas y oportunidades del ambiente, que presentan intensos cambios y turbulencia. El capital humano toma mayor importancia, debido a que tiene la capacidad de brindar soluciones a los problemas y generar ventajas competitivas. Lo que fue de interés analizar el nivel de conocimientos que poseen los Oficiales de Negocios de Banca Empresa del BLP, para constatar si los mismos ofrecen un servicio eficiente de asesoramiento a la cartera de clientes agropecuarios que es la más relevante para la entidad bancaria. Para su análisis, se procedió a la recopilación de la información (mediante encuestas a los Oficiales, la investigación por medio de cliente incógnito y encuestas a clientes), la triangulación, procesamiento e interpretación de datos, para concluir finalmente que los mismo no presentan los conocimientos suficientes para satisfacer de forma eficiente las necesidades de los clientes del sector. Como propuesta de mejora al perfil actual de los Oficiales, se planteó implementar un programa de capacitación profundizando en los aspectos agropecuarios, llevado adelante por la Fundación del BLP.