

de Buenos Aires) a fin de evaluar la conveniencia de realizar las labores con maquinaria propia o recurrir a contratista. (Texto extraído de "Problema a investigar" a modo de resumen).

## **Formación de recursos humanos en la empresa porcina**

**De León Elina & Celia E. González**

Director: Dr. Rodolfo O. Braun

Con el fin de tener una perspectiva del tema aquí desarrollado, intentó centrarse en un enfoque crítico sobre un modelo de funcionamiento en el que la estrategia, la estructura y la cultura de la empresa agropecuaria porcina se configuran como sistema de aprendizaje. La organización capaz de aprender trasciende como enfoque organizativo a los que se basan en el desarrollo de competencias individualizadas de carácter puramente tecnológico. Configura propuestas que a través del trabajo en equipo, el análisis de los errores, el desarrollo personal y la competencia para el autoaprendizaje busca evitar la tradicional separación entre trabajo y aprendizaje. Acerca desde una nueva perspectiva a un modelo integral de desarrollo de los recursos humanos y a la filosofía de la calidad total, en consecuencia, abarca a todos y a todas las facetas de la organización. Se intentará especificar un marco de referencia que posibilite generar estrategias para la motivación del personal en una empresa porcina. Entendiendo que una organización empresarial se identifica con el desarrollo personal de sus miembros y, considerando que en ella se han de reflejar las inquietudes, necesidades, intereses y fines de empleados y directivos, es prioritario entonces delimitar y circunscribir iniciativas que se ponen en funcionamiento para alcanzar esa competencia actitudinal en los individuos que conlleva a mejorar los índices de eficacia y eficiencia productiva, del mismo modo que contribuye a manejar y superar conflictos. El conflicto en sí mismo no desestructura pero empobrece la capacidad de acción de un individuo al no enfrentarlo. Hacer frente tampoco implica resolver un problema en forma unidireccional, pero sí es adecuado explorar un buen número de posibilidades para arribar a un acuerdo de solución en consenso con los demás participantes del escenario de trabajo. Si bien la inteligencia académica de los directivos y gerentes de las empresas se utiliza muy bien en beneficio del aprendizaje de actividades productivas en los operarios, es bueno también considerar la inteligencia práctica del escalafón subordinado porque constantemente están frente a cada particularidad de la tarea asignada. Actitud que genera interesantes aportes en razón que el individuo reflexiona sobre la realidad que vive diariamente, estimula un ámbito de trabajo de confianza, favorece la autoestima y finalmente fortalece y alienta a que considere nuevas ideas innovadoras para mejorar los resultados productivos.

## **Caracterización de los contratistas de servicios de maquinaria agrícola - localidad de Quemú Quemú, La Pampa**

**Varela Juan C. & Jorge E. Capello**

Directora: Lic. Soledad Stadler

El contratista de servicios de maquinaria agrícola aumentó notablemente su participación en las actividades agrícolas, no sólo en la región pampeana, sino también en las regiones extrapampeanas como consecuencia del corrimiento de la frontera agrícola. En la provincia de La Pampa, estos contratistas participan activamente en el proceso productivo agrícola. Sin embargo, más allá de los datos provenientes de los censos nacionales agropecuarios - que actualmente resultan obsoletos -, son escasos los estudios empíricos que muestran la realidad e importancia de este actor social. El objetivo del presente trabajo final de graduación es caracterizar la relevancia socio-económica, tecnológica y productiva de los contratistas de servicios de maquinaria agrícola que residen en la localidad de Quemú-Quemú (provincia de La Pampa). La estrategia metodológica está basada en el análisis mediante el estadístico SPSS de la información primaria relevada a partir de encuestas realizadas a 15

contratistas que conforman una muestra del universo de estudio. Mediante las encuestas se ha podido relevar información sobre distintas variables. Los resultados esperados permitirán avanzar en su caracterización así como en las estrategias desplegadas.

## **Incidencia de la calidad en el precio de maíz: área de Chapaleufú, Provincia de La Pampa**

**Pepa Romina C.**

Director: MSc. Daniel A. Agüero

El maíz es uno de los alimentos cultivados más importantes en el mundo. Nuestro país se encuentra en segundo lugar liderando las exportaciones junto a EE.UU; y en nuestra provincia es el cultivo de mayor rinde promedio. Es por ello que, en el siguiente trabajo, se analizó la incidencia de la calidad en el valor de maíz en el área de Chapaleufú (La Pampa), identificando también los rubros de calidad y condición que más influyen en el precio. Se trabajó con dos campañas 2009/2010 y 2010/2011, analizando un total de noventa muestras. Para determinar la calidad de cada una se utilizaron los denominados "estándares comerciales". En cuanto a rubros de calidad determinantes del grado, para la campaña 2009/2010 predominaron los granos "fuera de grado" y para la campaña 2010/2011 los grado 3. El porcentaje de granos quebrados es el que más influyó negativamente sobre el factor; y en cuanto a rubros de condición la humedad, que si bien no impacta directamente en el precio origina gastos de secada y mermas. Luego, se calculó el margen bruto para tres escenarios diferentes mostrando mejores y mayores resultados en el caso de un factor ideal del 100% en comparación con factores inferiores. Así, se mostró que la calidad tiene gran incidencia en el ingreso, ya que repercute directamente sobre el precio de venta, siendo éste superior o inferior según el factor; o bien puede generar costos adicionales por servicios destinados al acondicionamiento de la mercadería. Al ser el productor agropecuario un mero tomador de precios, al momento de comercializar debe conocer y tener en cuenta que la cantidad no es sólo el factor a través del cual puede intervenir mejorando su ingreso, sino también la calidad, atributo sobre el cual, la demanda de mercado se está volviendo cada vez más exigente y no necesariamente es considerada por el productor en el proceso de toma de decisión.

## **Caracterización de asociaciones de productores caprinos del oeste pampeano**

**Heimbigner Norberto A. & Ramiro J. Seltenreit**

Director: MSc. Héctor J. D'Adam,

Co Director: Lic. Walter R. Mazzola

Las Asociaciones de Productores Caprinos deberían cumplir una importante función en el desarrollo territorial del Oeste pampeano. Como actualmente no se dispone de trabajos que aporten información sobre estas organizaciones, el trabajo se centralizó en caracterizar las Asociaciones de Productores Caprinos del Oeste Pampeano, teniendo en cuenta la conformación de las mismas, la relación entre ellas y los productores socios, los vínculos con las instituciones del medio y el rol de las mismas en la aplicación de Políticas Públicas. Para ello, se recurrió primordialmente a información primaria obtenida de encuestas y comunicaciones personales, complementadas con fuentes de información secundaria. De esta manera, se concluyó que las asociaciones no funcionan correctamente desde el punto de vista práctico según su estatuto, es decir existen discrepancias entre lo que "hay que hacer" y "lo que se hace". La relación institucional con sus miembros tampoco es fluida. Existen escasas vinculaciones con las instituciones del medio, no cumpliendo con el objetivo de generar vínculos externos que promuevan el desarrollo del sector. No obstante, son útiles como canalizadoras de asistencia pública para sus asociados. Finalmente, es importante destacar que se