

riesgo para los empresarios. Se aprecian diferencias importantes en los resultados en términos reales, entre las estimaciones realizadas por las Consultoras Privadas y de los datos oficiales del INDEC.

Caracterización de competencias laborales de los graduados de la carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios de la FA-UNLPam y su adecuación al mercado laboral

Carabajal Rocío Karenina & Diego Sebastián Etchegaray

Director: Lic. M. Raquel Resler

Este estudio tiene como propósito diagnosticar la situación laboral de los egresados de la Lic. en Administración de Negocios Agropecuarios de la FA UNLPam y conocer cuáles son los conocimientos académicos adquiridos que le han sido de utilidad en su inserción laboral. De igual forma, se espera contribuir al avance del mejoramiento curricular que permita facilitar la inserción de los futuros graduados en el mercado del trabajo. Además pretendemos indagar en qué sectores de las agrocadenas se encuentran desarrollando funciones, qué factores intervienen en la inserción laboral y cuáles son las competencias que las empresas demandantes reconocen y valoran de estos profesionales. También analizar la evolución del perfil y formación desde su creación en el año 2000 hasta la actualidad. El trabajo se ha dividido en dos partes claramente definidas de acuerdo a su naturaleza. En la primera parte, los capítulos presentan los puntos que se consideró hacen al análisis de la identidad del graduado. En la segunda parte, el Estudio Empírico intenta analizar a los graduados/graduados, las variables que se consideraron necesarias para describir los conceptos desarrollados en el marco teórico. Finalmente, de la comparación de ambas realidades se desprenden las conclusiones desarrolladas, pretendiendo que estas sirvan de base para futuros estudios de seguimientos de graduados y toda aquella acción que sea utilizada para la mejora institucional y crecimiento de la carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios.

Estudio de caso: análisis económico de un sistema familiar de producción porcina en Eduardo Castex (La Pampa)

Assel Verónica Noelia & Mariana Andrea López

Director: Mg. Daniel Agüero

Durante la década del noventa, la actividad porcina se desarrollaba por pequeños productores que ingresaban y salían del negocio de acuerdo a la relación del precio del maíz, respecto al precio del capón, pero no resultaba competitiva en precios con la carne importada. Después de la convertibilidad, el sector se encontró con un nuevo escenario de crecimiento, con menor importación de carne y crecimiento en el consumo interno, explicado por un cambio en el comportamiento del consumidor orientado a la demanda de carne fresca. En la provincia de La Pampa, los sistemas familiares semi-intensivos son los más difundidos como estrategia para mejorar la productividad y desarrollar el sector. De esta manera, se propuso como objetivo analizar la situación económica de un establecimiento familiar semiintensivo localizado en Eduardo Castex (La Pampa). Este productor comercializa sólo capones. Con el modelo productivo desarrollado, se pudo determinar que el productor obtiene una rentabilidad positiva. A su vez se realizó un análisis de eficiencia técnica para determinar qué ajustes en el modelo podrían mejorar la rentabilidad. Igualmente, hay que tener en cuenta que algunas veces existe una cultura instalada en el pequeño productor que manifiesta resistencia a cambios en el manejo. Desde el punto de vista económico, se pudo determinar que afectaría más notablemente la rentabilidad variaciones en el precio de venta del capón que variaciones en el precio de la soja y el maíz, principales insumos alimenticios. Como consecuencia de lo estudiado, sostenemos que, de acuerdo al grado de intensificación, inversión y manejo del sistema de producción implementado, dependerá la eficiencia productiva de la empresa y, consecuentemente el resultado eco-

nómico y rentabilidad de la misma. Por último, creemos necesario evaluar alternativas de integración en el sistema agroalimentario porcino, con estrategias que busquen un fuerte posicionamiento de los productores en el cluster provincial, ya que nuestra provincia actualmente presenta un escenario favorable para la producción porcina.

Margenes de comercialización en la cadena porcina. Santa rosa - La Pampa.

Ceberio Santiago & Marcos Ezequiel Muñoz

Director: Msc. Daniel Alberto Agüero

La cadena de comercialización porcina está compuesta por diferentes actores, entre ellos destacamos al productor primario, la agroindustria, la distribución minorista y por último el consumidor final. Todos ellos conforman el proceso comercial desde la producción primaria al consumidor. Según como sean las interrelaciones que se pueden dar entre los agentes involucrados, se identifican diferentes canales de comercialización. El objetivo del trabajo es determinar el Margen Bruto de Comercialización en la cadena porcina a través de un canal estructurado, identificar la participación directa de cada actor, comparar las variaciones producidas durante un año en el MBC y su composición y analizar la participación de cada actor en función de distintos cortes. El MBC permitió establecer que la cadena porcina en Santa Rosa arroja una asimetría muy marcada por parte de las carnicerías, siendo esta quienes se apropian del mayor excedente que genera la cadena. De los actores intervinientes (Productores, Agroindustria y Distribución Minorista) es la distribución quien se apropia del mayor excedente que genera la cadena comercial. Al comparar las variaciones producidas al cabo de un año en el MBC (Jul. 13- Jul. 14), pese a que es el sector minorista quien sigue apropiándose de la mayor participación, se determina una leve mejora en la eficiencia de la cadena. En lo que respecta al análisis en función de diferentes cortes, en cuanto mayor sea el precio de venta de los cortes frescos, mayor será la participación de las carnicerías en el MBC.

Inserción laboral de los licenciados en administración de negocios agropecuarios graduados de la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional DE La Pampa

Stark Leonel & Antonela Veroli

Director: Carlos Daniel Saravia

El objeto del siguiente trabajo de graduación es conocer la trayectoria profesional, el mercado laboral y las formas de insertarse en él, de los Licenciados en Administración de Negocios Agropecuarios (LANAs) de la Universidad Nacional de La Pampa graduados en el período 2002 hasta diciembre del 2013; además comparar la realidad laboral de éstos con las expectativas que tienen los ingresantes del 2014 y estudiantes que en el 2013 se encontraban cursando primer y segundo año de la carrera. La estrategia de investigación se enmarcó en el "Método de investigación descriptiva", a través de información primaria, obtenida de entrevistas realizadas a 43 graduados y encuestas realizadas a 60 alumnos. Como resultado principal se obtuvo que los graduados se distribuyen a lo largo de la cadena de agronegocios en tres grupos: un tercio, se encuentran desarrollándose en el ámbito público, principalmente en educación universitaria y en el Gobierno Provincial. Dentro del sector privado se encuentra un tercio en el sector primario, y el resto distribuidos en toda la cadena agroalimentaria. Más de la mitad de la muestra eligió como lugar de residencia La Pampa. La principal forma de inserción laboral es a través de contactos y conocidos, siendo lo más relevante al momento de la entrevista la experiencia previa, el manejo de la misma y las referencias personales. En su mayoría, los LANAs proyectan desarrollar su propio emprendimiento. En cuanto a los ingresantes, se puede decir que consideran como principal sector de trabajo junto al productor primario, como empleado o asesor externo, secundado por el sector privado a lo largo de la cadena. Si bien,