

Mercado y empresa en el campo educativo: representaciones de la autoridad en los documentos de la Dirección General de Cultura y Educación (2015 – 2019)

Juan Martín Molinari

Universidad de Fasta, Argentina

DOI

PRESENTACIÓN DEL TEMA

Este escrito explora las representaciones de la autoridad en los documentos de la Dirección General de Cultura y Educación de la provincia de Buenos Aires publicados entre 2015 y 2019.

METODOLOGÍA

Se trabaja en análisis de documentos que mencionen las relaciones de autoridad en la escuela y que hayan sido producidos durante la gestión de la coalición Cambiemos y se exploran las representaciones sociales sobre la autoridad.

APORTES

Los resultados muestran la presencia de una metáfora que articula la representación de la autoridad como liderazgo, y que genera un corrimiento que coloca las relaciones de autoridad dentro del campo discursivo de lo empresarial.



Tierra desbastada
Obra de la artista plástica pampeana
Carola Ferrero Alonso
anilina y tinta



ICEII

Instituto de Ciencias de la Educación
para la Investigación Interdisciplinaria

PRAXIS
educativa